

## La relación de los chilenos con la televisión e internet

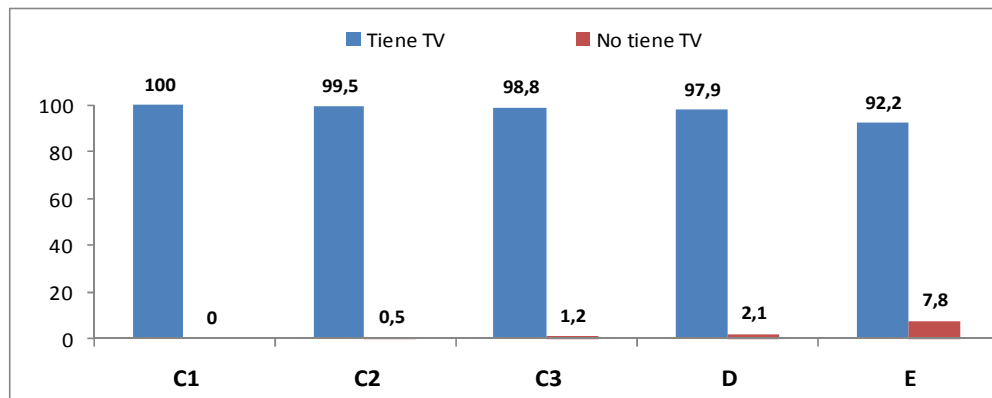
- El 68% de los chilenos ve televisión todos los días.
- Los que más tienen este hábito son los que tienen una vida más estable: trabajo tradicional, pareja e hijos.
- Los chilenos ABC1 son los que menos TV ven.

La relación de los chilenos con la televisión es estrecha. Las cifras de la Encuesta Nacional UDP 2009 lo revelan y dan cuenta de cómo este aparato se adentra en la vida de hombres y mujeres. Y también, de quiénes son los que más tiempo dedican a ella.

Según la Encuesta Nacional UDP 2009, el 98,1% de los chilenos hoy tiene televisión a color en su hogar. Hace cinco años esta cifra era de 93,6%. Hoy, no importa el nivel socioeconómico para la tenencia de este bien. Se trata de un elemento presente en todas las casas:

### Gráfico 1.

Pregunta: ¿Tiene en su hogar TV a color?: Base total



Fuente: Encuesta Nacional UDP 2009.

Tener o no tener televisor varía si hay o no trabajo estable: las personas que tienen trabajo estable en un 98,9% presentan este bien en sus hogares, mientras que con las personas que hacen trabajos ocasionales y cesantes hay diferencias; estos últimos alcanzan en promedio un 91,8% y un 88,5% respectivamente. Aunque hay diferencia de casi 10 puntos, los porcentajes son bastante altos; se puede inferir que hoy la población chilena en su mayoría cuenta con televisor. Incluso las personas que se encuentran en regiones presentan porcentajes similares de tenencia de TV que quienes viven en Santiago.

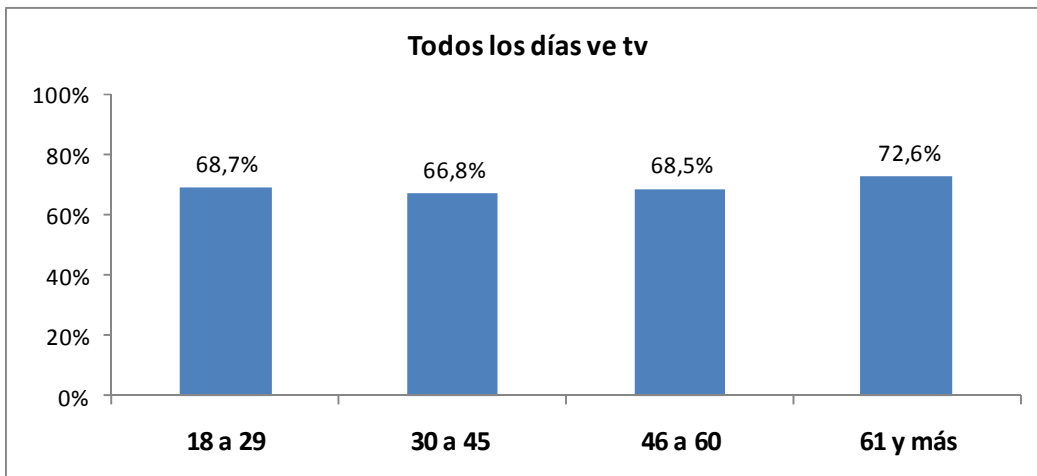
Por otro lado, es destacable que entre los chilenos con nivel de educación Técnica Superior no universitaria completa y más años de estudio, presentan en un 100% este implemento en sus hogares, exhibiendo diferencias con los chilenos con menor nivel de estudios, siendo las personas sin estudios quienes en menor medida cuentan en su hogar con este medio de comunicación.

### ¿Quiénes ven más TV?

Si bien el 68,6% de los chilenos ve televisión todos los días, este porcentaje aumenta a un 72,6% en los adultos mayores de 61 años, y alcanza su mínima porcentual en los adultos entre los 30 y 45 años quienes en un 66,8% afirman ver TV todos los días, a pesar de que dichas diferencias no sean significativas estadísticamente.

#### Gráfico 2.

Pregunta: ¿Con qué frecuencia ud. ve televisión abierta chilena?: Base total



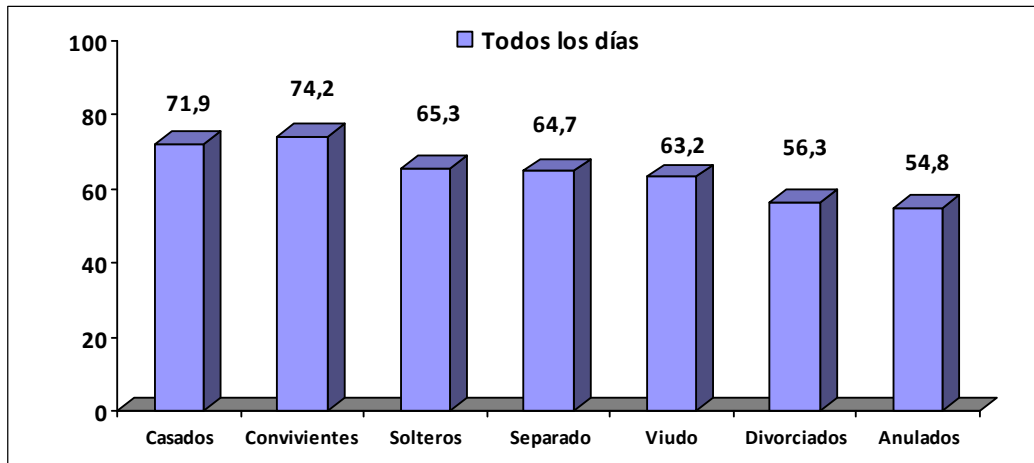
Fuente: Encuesta Nacional UDP 2009

Una diferencia que se vuelve interesante de observar es acerca de la TV y el estado civil de los entrevistados. Los chilenos con pareja estable ven más televisión que los entrevistados sin compromisos formales.

Los casados, en un 71,9% afirman ver TV todos los días y los convivientes en un 74,2%, mientras que sólo el 65,3% de los solteros ven TV todos los días y los viudos alcanzan un 63,2%, porcentajes que llegan al 64,7% en los separados, 56,3% en los divorciados y a un 54,8% en los anulados.

#### Gráfico 3.

Pregunta: ¿Con qué frecuencia ud. ve televisión abierta chilena?: Base total



Fuente: Encuesta Nacional UDP 2009.

Si bien no existen diferencias estadísticamente significativas entre el estado civil de los entrevistados y su frecuencia de ver televisión, si existen diferencias entre el grupo de los con pareja y los sin pareja; tal como lo presenta el gráfico 3, la frecuencia de ver TV es más alta en las personas con pareja formal (casados y convivientes) y menor en los chilenos solos (solteros, separados, viudos, divorciados, anulados).

Por otro lado, quienes tienen hijos ven más televisión (70%) que quienes no tienen hijos (65,5%).

Particularmente, es interesante observar que un 63,6% de las mujeres que tienen hijos y que poseen un trabajo estable afirman ver TV todos los días. En cambio, las mujeres que trabajan pero que no tienen hijos ven menos televisión, alcanzando un 56%. Asimismo, los hombres que trabajan y que tienen hijos ven más TV que los hombres que trabajan y que no tienen hijos.

Las dueñas de casa sin hijos tienen más tiempo para ver televisión que las mujeres que se dedican a los quehaceres pero que tienen hijos, ya que sus porcentajes de frecuencia televisiva todos los días alcanzan entre un 74,7% y un 71,8% respectivamente. Tal como lo presenta al detalle la tabla 1.

Tabla 1.

|                            | Tiene trabajo |           | Quehaceres del hogar |           | Total      |           |
|----------------------------|---------------|-----------|----------------------|-----------|------------|-----------|
|                            | Con hijos     | Sin hijos | Con hijos            | Sin hijos | Con hijos  | Sin hijos |
| Nunca o casi nunca         | 8<br>4,8%     | 4<br>6,8% | 7<br>3,1%            | 1<br>4,8% | 15<br>3,8% | 5<br>6,3% |
| Menos de 1 vez a la semana | 5<br>3,2%     | 3<br>5,3% | 8<br>3,7%            | 0<br>,0%  | 13<br>3,5% | 3<br>4,1% |
| 1-2 días a la semana       | 13<br>7,7%    | 4<br>6,4% | 10<br>4,4%           | 0<br>,0%  | 22<br>5,8% | 4<br>4,9% |

|                      |            |             |           |             |            |             |           |             |            |             |           |             |
|----------------------|------------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|-----------|-------------|
| 3-4 días a la semana | 21         | 12,5%       | 10        | 17,2%       | 19         | 8,6%        | 2         | 12,3%       | 40         | 10,2%       | 12        | 16,1%       |
| 5-6 días a la semana | 14         | 8,3%        | 5         | 8,3%        | 19         | 8,4%        | 1         | 8,2%        | 32         | 8,4%        | 6         | 8,3%        |
| Todos los días       | 105        | 63,6%       | 31        | 56,0%       | 159        | 71,8%       | 13        | 74,7%       | 264        | 68,3%       | 44        | 60,3%       |
| <b>Total</b>         | <b>165</b> | <b>100%</b> | <b>56</b> | <b>100%</b> | <b>221</b> | <b>100%</b> | <b>17</b> | <b>100%</b> | <b>386</b> | <b>100%</b> | <b>73</b> | <b>100%</b> |

**Pregunta: ¿Con qué frecuencia ud. ve televisión abierta chilena?: % sólo mujeres.**

Fuente: Encuesta Nacional UDP 2009.

La tabla anterior enfocada sólo en las mujeres que cuentan con un trabajo formal y que se dedican a los quehaceres del hogar (459 mujeres) manifiesta significativas diferencias entre la frecuencia de la televisión.

Por un lado, las mujeres que se dedican a los quehaceres del hogar y que no tienen hijos son las que más ven televisión, mientras que las mujeres que tienen un trabajo formal y no tienen hijos dedican su tiempo en otras actividades, puesto que son las que menos TV ven.

A modo general, las mujeres con hijos ven más televisión abierta chilena que las mujeres que no tienen hijos, factor interesante de cómo los hijos influyen en la frecuencia televisiva de los chilenos.

## **Ficha Técnica**

Serie Encuesta Nacional de Opinión Pública - Universidad Diego Portales. 2005 – 2009.

### **1. Universo y técnica**

Población mayor de 18 años residentes en 86 comunas del país. Representa al 81,8% de la población urbana y al 70% de la población del país. Entrevistas individuales cara a cara, basadas en el cuestionario el cual es estructurado y estándar.

### **2. Carácter de la Muestra**

La muestra corresponde a 1302 entrevistas, es probabilística en todas sus etapas.

Para el Gran Santiago cada comuna conforma un estrato (34 estratos), dentro de éstas se eligen manzanas (conglomerados) y dentro de éstas las viviendas.

El resto de las 52 ciudades del país conforman igual número de estratos y al igual que en el Gran Santiago dentro de éstos se eligen manzanas (conglomerados), los que llegan a 217. Se selección al azar de 6 viviendas dentro de cada conglomerado (manzana) y en cada vivienda se seleccionó al azar una persona mayor de 18 años.

### **3. Error Muestral**

El máximo error muestral es de +/- **2,72%** considerando un nivel de confianza de 95%.

Las entrevistas de la encuesta nacional UDP de 2009 se realizaron entre los días 21 de Septiembre y 13 de Octubre, en 23 días corridos, quedando el 97,6% de los casos recolectados en los primeros 20 días.

La serie completa, cuestionarios y bases de datos disponibles en <http://www.icsoc.cl>.

## **Mayores informaciones sobre este y otros estudios ICSO-UDP**

Daniela González  
Coordinadora de comunicaciones  
Facultad de Ciencias Sociales e Historia  
Tel: 676 22 44