



**udp**

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

**Segunda Encuesta Nacional  
de Opinión Pública **UDP****



***Radiografía Cultural:  
Familia y Valores **2006*****



A partir de Agosto de 2005 la Universidad Diego Portales inicio un programa de encuestas de opinión pública con el propósito de contribuir a la **comprensión de los cambios en las percepciones** de los chilenos en diversas áreas donde el país evidencia transformaciones cruciales.

La Universidad busca entregar información de alta calidad académica, dando **acceso libre y público** a todos los productos que este programa de encuestas genere (bases de datos, cuestionarios, informes, etc.).

## COORDINACIÓN GENERAL:

**Berta Teitelboim, MA**  
Escuela de Sociología

**Rodrigo Cordero, MA**  
Escuela de Sociología

## EQUIPO:

**Paula Barros, PhD.** Escuela de Sociología

**Rossana Castiglioni, PhD.** Escuela de Ciencia Política

**Andrea Cerda, MA.** Escuela de Sociología

**Modesto Gayo, MA.** Escuela de Sociología

**José Miguel Izquierdo, Lic.** Escuela de Ciencia Política

**Cristóbal Marín, PhD.** Escuela de Sociología

**Patricio Navia, PhD.** Escuela de Ciencia Política

**Alejandra Ramm, MA.** Escuela de Sociología

## TRABAJO DE CAMPO:

ICCOM LTDA.

(Instituto Consultor en Comercialización)

## UNIVERSO:

Población **mayor de 18 años** residentes en 86 comunas desde 20.000 habitantes entre la I y X regiones. Representa al **85%** de la población urbana y al **70%** de la población del país.

## TAMAÑO MUESTRAL:

Se entrevistó cara a cara a **1302 personas**, con un error muestral de **+/- 2,72%** considerando un nivel de confianza de 95%.

## TIPO DE MUESTRA:

La muestra fue **probabilística** en todas sus etapas:

- Por estratos no proporcional (34 comunas del Gran Santiago y 52 ciudades de la I a la X regiones).
- Por conglomerado (manzanas seleccionadas).
- Selección al azar de viviendas y dentro de éstas selección al azar de una persona de 18 años y más.

## TRABAJO DE CAMPO:

Las entrevistas se realizaron entre los días **30 de Septiembre y 22 de Octubre**, en 23 días corridos, quedando el 93% de los casos recolectados en los primeros 16 días.

## REEMPLAZOS:

El **82,5%** de las entrevistas se realizaron con sujetos originales: sus viviendas fueron las sorteadas en primera instancia y ellos fueron los sorteados dentro del hogar. El reemplazo por RECHAZO alcanzó al **8,7%**.

## **SUPERVISIÓN:**

Fueron supervisadas en terreno y telefónicamente el **56%** del total de entrevistas realizadas.

## **CARACTERÍSTICAS DE LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA:**

La muestra, de 1.302 entrevistas, probabilística, distribuida sobre la base de 217 conglomerados o puntos de muestra, de la primera a la décima región (6 entrevistas por conglomerado), fue elaborada por ICCOM (empresa que realizó el trabajo de terreno) sobre la base de cartografía e información poblacional CENSO 2002.

En cada punto muestral se empadrona un máximo de 50 viviendas, de las cuales se seleccionan seis de ellas al azar.

En cada vivienda (hogar) se procede a listar a las personas de 18 años y más, que viven permanentemente en el hogar (se excluye al servicio doméstico). Luego, mediante la aplicación de una tabla de sorteo aleatorio única para cada entrevista, se determina la persona a ser entrevistada.

## DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA:

El trabajo de campo se efectuó en las regiones I a X, además de la Metropolitana, abarcando un total de 86 comunas, con la siguiente distribución según región:

<b>Región</b>	<b>POBLACION INCLUIDA</b>	<b>BASE SECTORES</b>	<b>MUESTRA PERSONAS</b>
<b>I</b>	339.837	9	54
<b>II</b>	432.392	10	60
<b>III</b>	169.733	5	30
<b>IV</b>	375.921	10	60
<b>V</b>	990.987	24	144
<b>VI</b>	385.276	11	66
<b>VII</b>	430.458	11	66
<b>VIII</b>	1.080.227	26	156
<b>IX</b>	417.162	12	72
<b>X</b>	524.456	14	84
<b>RM</b>	5.392.428	85	510
<b>Total general</b>	<b>10.538.877</b>	<b>217</b>	<b>1.302</b>

De acuerdo a la edad, sexo y nivel socioeconómico, la muestra se distribuye de la siguiente manera:

EDAD		GSE					Total
		ABC1	C2	C3	D	E	
18 a 29	Hombre	26	41	48	38	10	163
	Mujer	11	21	31	46	10	119
	<b>Subtotal</b>	<b>37</b>	<b>62</b>	<b>79</b>	<b>84</b>	<b>20</b>	<b>282</b>
30 a 45	Hombre	22	47	66	81	20	236
	Mujer	22	44	57	73	15	211
	<b>Subtotal</b>	<b>44</b>	<b>91</b>	<b>123</b>	<b>154</b>	<b>35</b>	<b>447</b>
46 a 60	Hombre	21	23	35	51	11	141
	Mujer	19	27	36	62	29	173
	<b>Subtotal</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>71</b>	<b>113</b>	<b>40</b>	<b>314</b>
61 y más	Hombre	10	11	24	48	18	111
	Mujer	9	11	31	57	40	148
	<b>Subtotal</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>55</b>	<b>105</b>	<b>58</b>	<b>259</b>
Total		140	225	328	456	153	1.302



**udp**

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

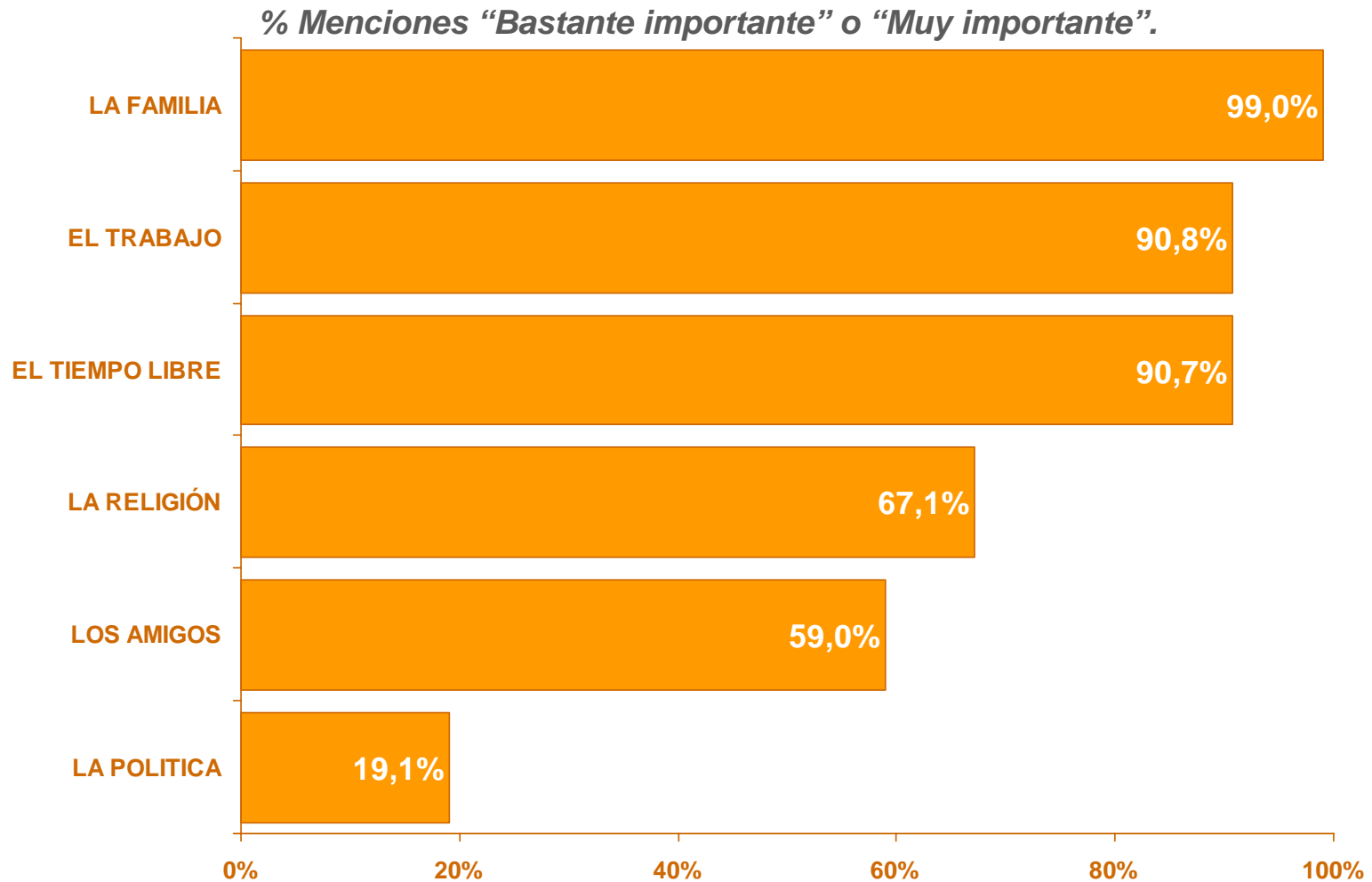
# **I. IMPORTANCIA DE DISTINTOS ASPECTOS DE LA VIDA**

---



# IMPORTANCIA DE DIVERSOS ASPECTOS DE LA VIDA

¿Cuán importante es para ud. cada uno de los siguientes aspectos en su vida?



(BASE: TOTAL MUESTRA)

¿Cuán importante es para ud. cada uno de los siguientes aspectos en su vida?

% menciones “Bastante importante” o “Muy importante”, según **edad**, **nivel socioeconómico** y **sexo**

	EDAD				GSE					SEXO	
	18-29	30-45	46-60	61 y +	ABC1	C2	C3	D	E	Hombre	Mujer
LA FAMILIA	99,5	99,3	99,5	97,6	100,0	98,7	99,8	98,8	97,7	99,1	99,1
EL TRABAJO	89,6	96,1	95,0	78,7	95,2	89,8	92,3	90,5	86,0	91,7	90,2
EL TIEMPO LIBRE	91,3	91,7	89,0	90,3	94,9	94,4	91,1	87,4	88,7	91,2	90,1
LA RELIGIÓN	51,8	67,1	69,6	80,6	66,6	60,3	64,8	69,6	76,3	59,1	74,4
LOS AMIGOS	72,6	50,9	59,2	57,4	83,7	71,9	60,8	47,7	42,9	59,3	58,7
LA POLÍTICA	24,5	13,6	20,4	20,8	29,1	23,6	18,0	15,6	14,4	20,6	17,8

(BASE: TOTAL MUESTRA)

¿Cuán importante es para ud. cada uno de los siguientes aspectos en su vida?

% menciones “Bastante importante” o “Muy importante”, según *religión*

	RELIGIÓN		
	CATÓLICA	OTRA	NINGUNA
LA FAMILIA	99,3%	99,4%	97,6%
EL TRABAJO	91,6%	89,8%	89,1%
EL TIEMPO LIBRE	90,4%	88,4%	94,1%
LA RELIGIÓN	72,3%	83,3%	26,5%
LOS AMIGOS	59,9%	50,8%	65,8%
LA POLÍTICA	18,0%	17,6%	26,4%

(BASE: TOTAL MUESTRA)

•En general las tendencias se mantienen cuando se hace un análisis de diferentes grupos de la población. Sin embargo, hay aspectos que varían de importancia de un grupo a otro. Algunos de estos cambios tienden a vincularse al ciclo de vida de los chilenos (Edad), por ejemplo:

1. Para los jóvenes, los amigos ocupan un importancia elevada (72,6%) por sobre la religión (51,8%).
2. De hecho, la importancia de la religión aumenta considerablemente a medida que aumenta la edad de los entrevistados, llegando a tener una posición más importante que el trabajo para los grupos de 61 años y más (religión 86,6% y trabajo 78,7).
3. El trabajo es altamente valorado por aquellos grupos etareos que son marcadamente más activos en el mundo laboral (entre 30 y 60 años).
4. Para los grupos en edad con hijos pequeños (entre 30 y 45 años) aquellos aspectos que pueden desvincularse de la esfera de la intimidad, como los amigos y la política, son significativamente menos relevantes para sus vidas.

•La valoración de los diferentes aspectos de la vida resultan prácticamente iguales para hombres y mujeres, salvo en relación a la religión (casi 15 puntos de diferencia entre ambos , ellas 74,4% y ellos 59%)

•La valoración de los amigos se eleva por sobre la valoración de la religión en los grupos C2 y ABC1. De hecho, a medida que se desciende en estrato socioeconómico, aumenta la importancia de la religión y disminuye la importancia de los amigos.

•La importancia de la política, aún cuando en todos los grupos mantiene su notable último lugar, tiende a disminuir a medida que se desciende en los estratos socioeconómicos.



**udp**

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

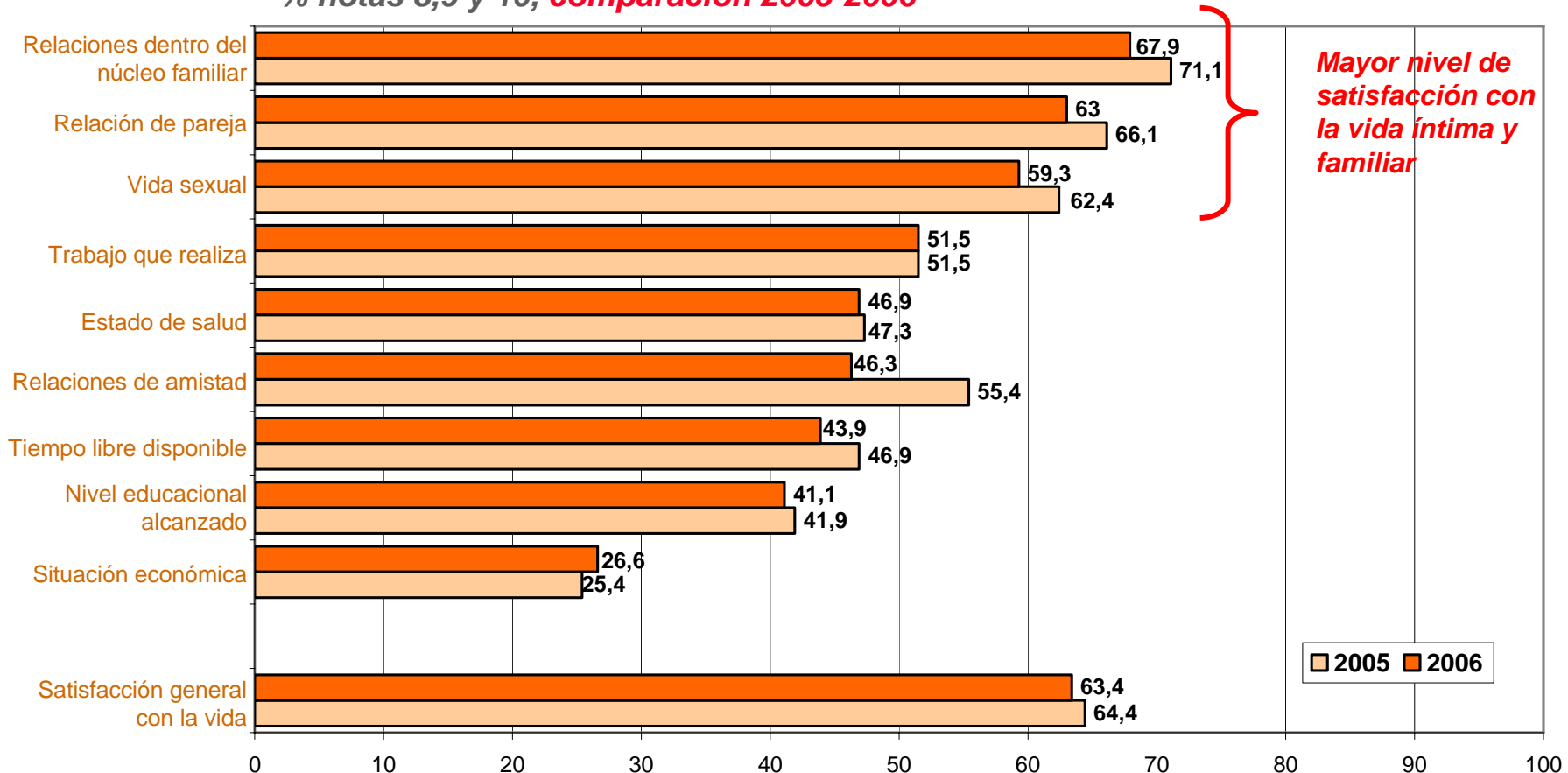
## **II. LA SATISFACCIÓN DE LOS CHILENOS CON SUS VIDAS**

---

# LA SATISFACCIÓN DE LOS CHILENOS CON SUS VIDAS

Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 es “totalmente insatisfecho” y 10 es “totalmente satisfecho”, indíqueme ¿cuán satisfecho se encuentra Ud. con dada uno de los siguientes aspectos de su vida?

% notas 8,9 y 10, **comparación 2005-2006**



(BASE: TOTAL MUESTRA)

Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 es “totalmente insatisfecho” y 10 es “totalmente satisfecho”, indíqueme ¿cuán satisfecho se encuentra Ud. con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?

% notas 8,9 y 10, según **edad**, **nivel socioeconómico** y **sexo**

	EDAD				GSE					SEXO	
	18-29	30-45	46-60	61 y +	ABC1	C2	C3	D	E	Hombre	Mujer
Las relaciones dentro de su núcleo familiar	76,2	68,2	61,5	66,4	85,7	75,7	70,7	62,3	47,6	70,6	65,5
Su relación de pareja	64,6	65,1	56,3	66,1	78,8	66,7	63,6	56,3	54,9	66,0	59,6
Su vida sexual	67,2	65,2	51,1	46,1	74,2	66,0	59,9	52,5	47,4	63,2	55,0
El trabajo que realiza	51,1	48,7	52,3	56,2	68,2	58,6	51,0	44,7	42,5	52,5	50,5
Su estado de salud	64,8	52,7	38,5	28,8	72,7	53,6	53,6	36,0	27,2	54,2	40,3
Sus relaciones de amistad	60,0	45,1	40,3	41,4	67,5	63,8	47,6	35,9	24,7	49,8	43,3
El tiempo libre del que dispone	39,2	37,4	42,4	62,1	54,2	42,6	44,8	39,7	46,5	41,8	45,9
El nivel educacional al que ha llegado	56,6	41,3	35,2	31,6	79,1	59,1	44,7	23,7	17,1	45,8	37,0
Su situación económica	30,9	27,7	25,1	22,5	55,2	26,8	26,5	20,7	14,4	29,1	24,4
Su vida en general	73,4	64,6	56,1	60,1	79,7	69,2	67,9	57,4	45,3	67,0	60,0

(BASE: TOTAL MUESTRA)

• **Aparentemente los hombres se encuentran más satisfechos que las mujeres. aspectos críticos para ellas son:**

- su relación de pareja y vida sexual.
- sus relaciones de amistad y su estado de salud.
- el nivel educacional que han alcanzado.

• **El nivel socioeconómico determina en forma notable las respuestas. evidentemente lo están pasando mucho mejor las personas de estratos acomodados. Eso se traduce en que los estratos bajos muestran una menor satisfacción respecto de sus vidas en general, tanto en aquellos aspectos vinculados a su vida íntima como en aquellas dimensiones de interés público, donde a las diferencias entre estratos se vuelven críticas: trabajo, educación, salud y situación económica. En este sentido, el problema de la equidad no está delimitado a lo económico, sino que involucra todos los aspectos de nuestra vida.**

• **Los jóvenes se encuentran más satisfechos con su vida en prácticamente todas las dimensiones evaluadas. El tramo de edad entre 45 y 60 años resulta crítico, particularmente en lo que refiere a la esfera de la intimidad (relaciones de pareja, vida sexual y relaciones dentro del núcleo familiar)**





**udp**

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

### **III. LA POSICIÓN DE LOS CHILENOS ANTE EL ABORTO**

---

# LA POSICIÓN DE LOS CHILENOS ANTE EL ABORTO

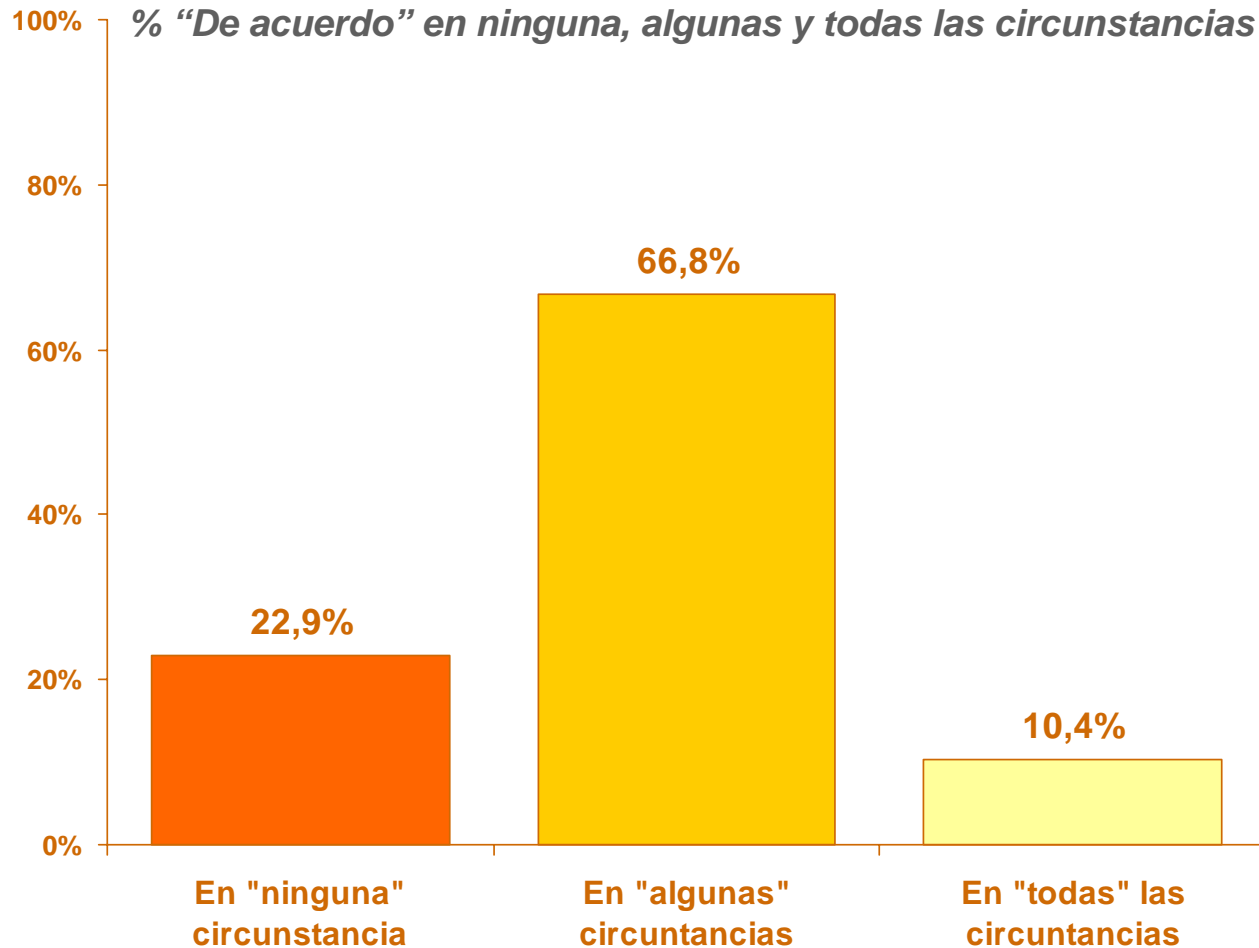
Para cada una de las siguientes situaciones, ¿me podría decir si está de acuerdo o en desacuerdo con que la ley autorice el aborto?



(BASE: TOTAL MUESTRA)

# LA POSICIÓN DE LOS CHILENOS ANTE EL ABORTO

Para cada una de las siguientes situaciones, ¿me podría decir si está de acuerdo o en desacuerdo con que la ley autorice el aborto?



(BASE: TOTAL MUESTRA)

\*Datos calculados sumando las respuestas afirmativas en cada de las 6 circunstancias por las que se preguntó. La categoría "ninguna" representa quienes no estuvieron de acuerdo con el aborto en ninguna de las circunstancia, la categoría "algunas" los que estuvieron de acuerdo en al menos una y máximo cinco, y la categoría "todas" los que estuvieron de acuerdo en las seis circunstancias.

# LA POSICIÓN DE LOS CHILENOS ANTE EL ABORTO

*Para cada una de las siguientes situaciones, ¿me podría decir si está de acuerdo o en desacuerdo con que la ley autorice el aborto?*

% “De acuerdo”, según **edad, nivel socioeconómico, sexo**

	EDAD				GSE					SEXO	
	18-29	30-45	46-60	61 y +	ABC1	C2	C3	D	E	Hombre	Mujer
Si la salud de la madre corre serio peligro por el embarazo	69,2	66,9	64,9	58,0	71,1	68,3	68,7	62,9	52,3	64,9	65,2
Si la mujer quedó embarazada producto de una violación	67,5	60,9	57,5	52,9	67,4	64,9	65,3	55,2	46,4	60,6	59,2
Si el bebé tiene un serio defecto	41,8	46,0	48,6	49,1	46,1	46,7	49,6	46,8	37,9	42,6	49,7
Si una mujer no desea tener un hijo	36,8	26,0	23,2	21,3	30,1	32,1	29,6	23,2	18,7	27,7	25,8
Si una pareja en conjunto decide no tener un hijo	35,4	25,0	23,0	18,8	30,4	31,4	27,1	22,2	17,3	27,9	23,3
Si la mujer o la pareja no tienen los medios económicos para criar a un hijo	20,2	16,3	16,0	17,1	21,7	17,9	16,7	17,2	12,7	17,4	17,2

(BASE: TOTAL MUESTRA)

# LA POSICIÓN DE LOS CHILENOS ANTE EL ABORTO

*Para cada una de las siguientes situaciones, ¿me podría decir si está de acuerdo o en desacuerdo con que la ley autorice el aborto?*

% “De acuerdo”, según **posición política, religión, y religiosidad.**

	POSICIÓN POLÍTICA				RELIGIÓN			RELIGIOSIDAD		
	Izquierda	Centro	Derecha	Ninguno	Católica	Otra	Ninguna	Practicante	Practicante ocasional	No practicante
Si la salud de la madre corre serio peligro por el embarazo	72,2	65,8	59,0	62,3	66,4	53,7	72,6	49,7	66,3	68,5
Si la mujer quedó embarazada producto de una violación	66,8	57,9	57,6	58,6	59,9	44,5	78,0	42,4	60,2	60,7
Si el bebé tiene un serio defecto	51,8	47,5	44,3	42,1	47,6	38,5	51,2	35,4	46,2	49,4
Si una mujer no desea tener un hijo	35,3	24,8	21,3	25,8	24,8	16,3	47,0	12,0	21,6	28,2
Si una pareja en conjunto decide no tener un hijo	34,6	23,3	20,2	24,7	23,7	15,1	45,7	10,8	19,5	27,3
Si la mujer o la pareja no tienen los medios económicos para criar a un hijo	22,5	14,7	16,0	17,6	17,0	10,8	26,9	8,2	16,7	18,1

(BASE: TOTAL MUESTRA)

- Hay importantes niveles de acuerdo respecto de la legalización del aborto, cuando la madre corre peligro o el embarazo es producto de una violación. En tanto, cuando el bebé tiene un defecto las opiniones se presentan bastante divididas. Por el contrario, cuando se trata de razones vinculadas exclusivamente a la voluntad de la mujer o de ambos padres, o a conflictos económicos, el rechazo a la legalización del aborto es mayoritario.
- Los grupos más jóvenes tienden a ser más proclives a aceptar el aborto en términos generales, sin embargo ante la situación “si el bebé tiene un serio defecto” la relación se invierte y son los grupos de mayor edad los que presentan mayores niveles de acuerdo.
- Cuando se comparan las respuestas de hombres y mujeres, se observa bastante similitud en ellas. Sin embargo, las mujeres tienden a estar más de acuerdo que los hombres con legalizar el aborto en los casos en que el bebé presente un serio defecto.
- A medida que se aumenta en nivel socioeconómico, aumenta el acuerdo con la legalización del aborto en todas las situaciones sometidas a consulta. Esta opinión también es compartida con mayor frecuencia por las personas que se autodefinen de “izquierda”, quienes no profesan ninguna religión y las personas que tienen bajos niveles de práctica religiosa. No obstante, la aceptación del aborto cuando existen razones de salud es bastante generalizada en todos los grupos.



**udp**

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

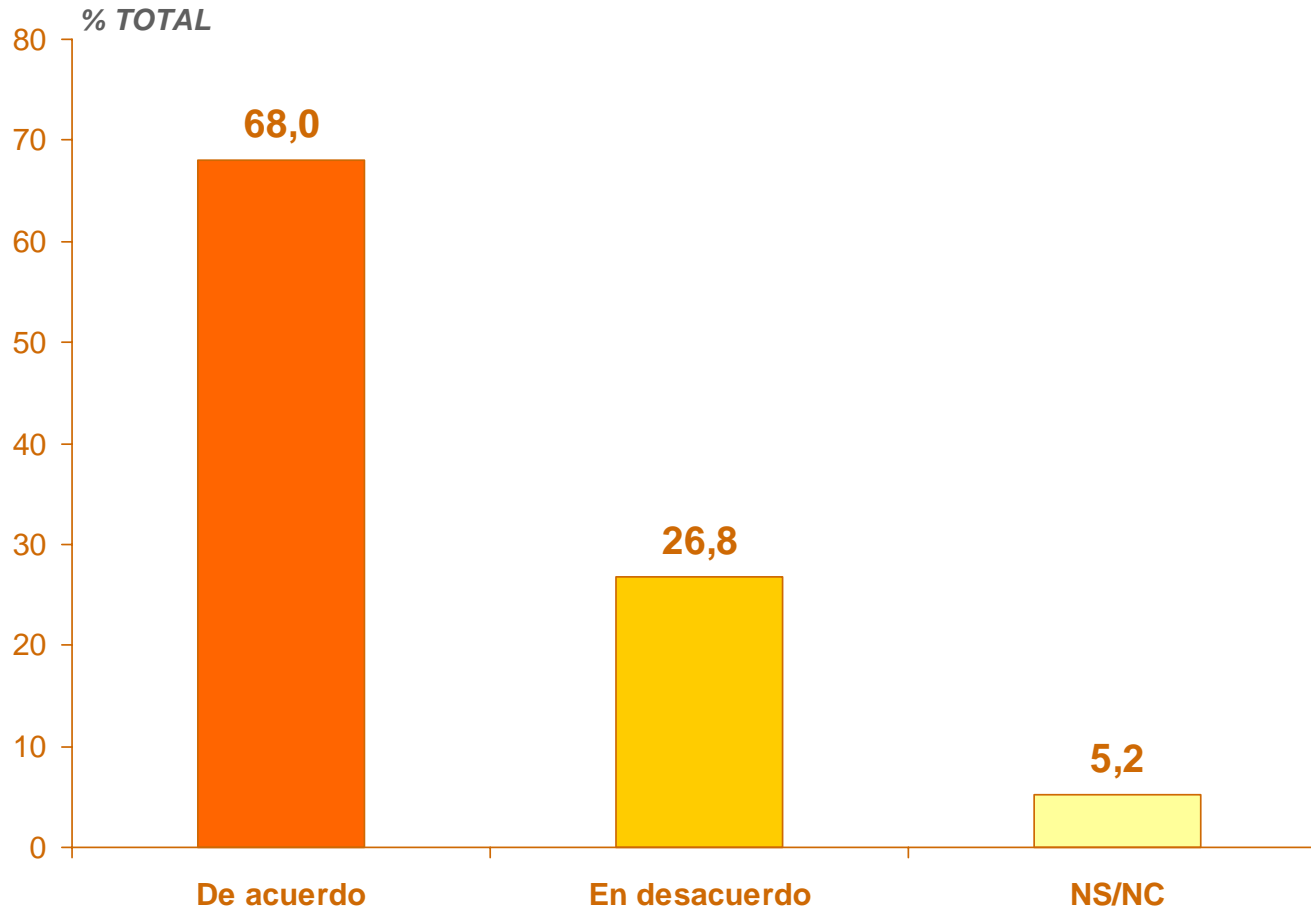
## **IV. LA JUSTICIA Y LOS CONFLICTOS DE FAMILIA**

---

# LA EFECTIVIDAD DE LA LEY DE DIVORCIO PARA RESOLVER LOS CONFLICTOS DE FAMILIA

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la justicia de familia?:

*“La ley de divorcio permite resolver mejor los conflictos entre marido y mujer”*



(BASE: TOTAL MUESTRA)



# LA EFECTIVIDAD DE LA LEY DE DIVORCIO PARA RESOLVER LOS CONFLICTOS DE FAMILIA

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la justicia de familia?:  
 “La ley de divorcio permite resolver mejor los conflictos entre marido y mujer”

% “De acuerdo” y “En desacuerdo”, según **sexo**, **edad**, y **nivel socioeconómico**.

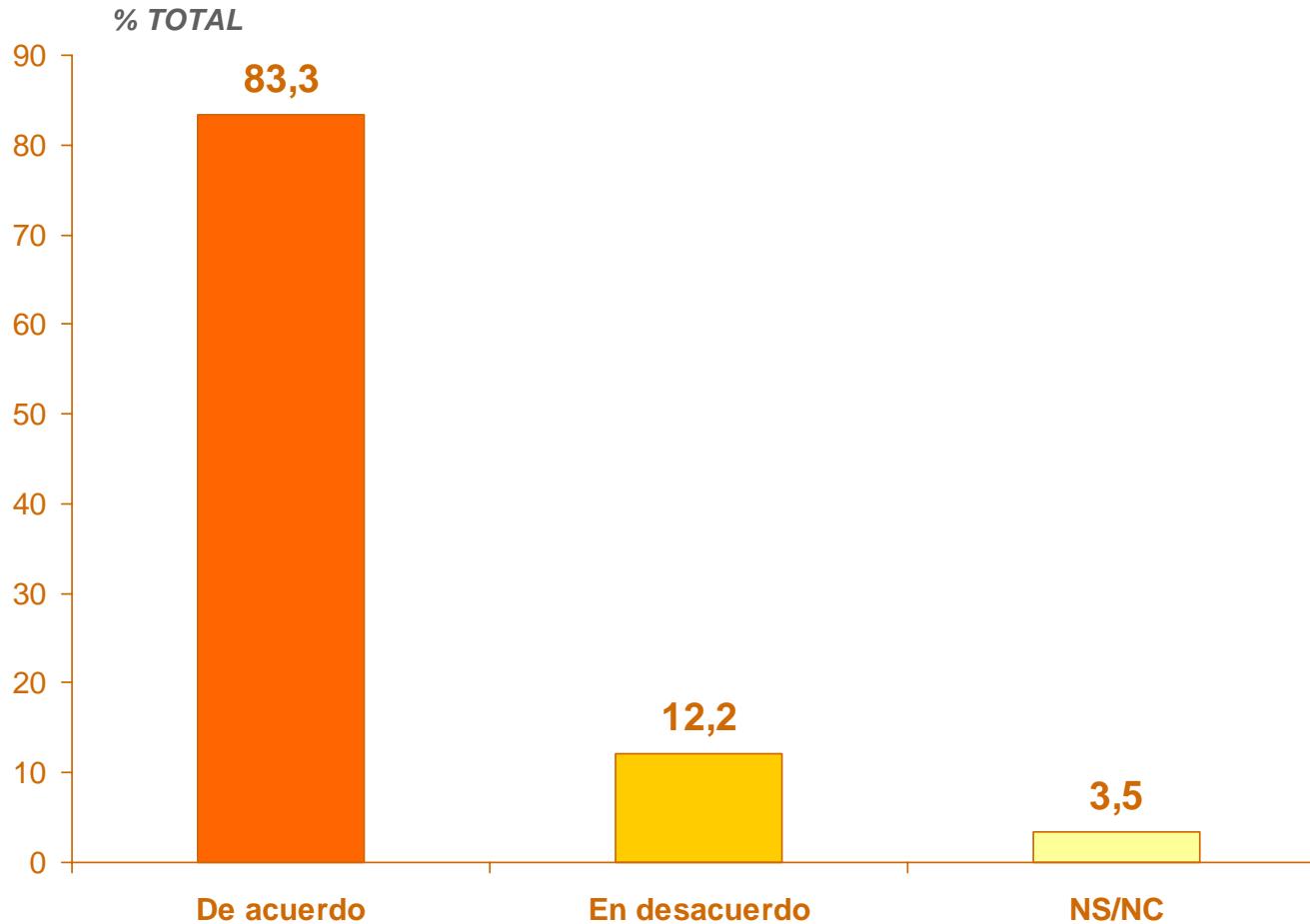
		DE ACUERDO	EN DESACUERDO
SEXO	HOMBRE	66,1	28,5
	MUJER	69,8	25,3
EDAD	18-29	74,0	22,4
	30-45	67,8	27,7
	46-60	66,2	26,2
	60 y +	64,0	31,1
GSE	ABC1	63,9	27,7
	C2	70,2	23,5
	C3	66,6	29,3
	D	68,2	28,3
	E	70,9	21,6

(BASE: TOTAL MUESTRA)

# AUMENTO DE LAS SANCIONES PARA HOMBRES QUE NO PAGAN PENSIÓN DE ALIMENTOS

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la justicia de familia?:

*“Aumentar las sanciones a los hombres que no pagan la pensión de alimentos”*



(BASE: TOTAL MUESTRA)

# AUMENTO DE LAS SANCIONES PARA HOMBRES QUE NO PAGAN PENSIÓN DE ALIMENTOS

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la justicia de familia?:  
 “Aumentar las sanciones a los hombres que no pagan la pensión de alimentos”

% “De acuerdo” y “En desacuerdo”, según **sexo**, **edad**, y **nivel socioeconómico**.

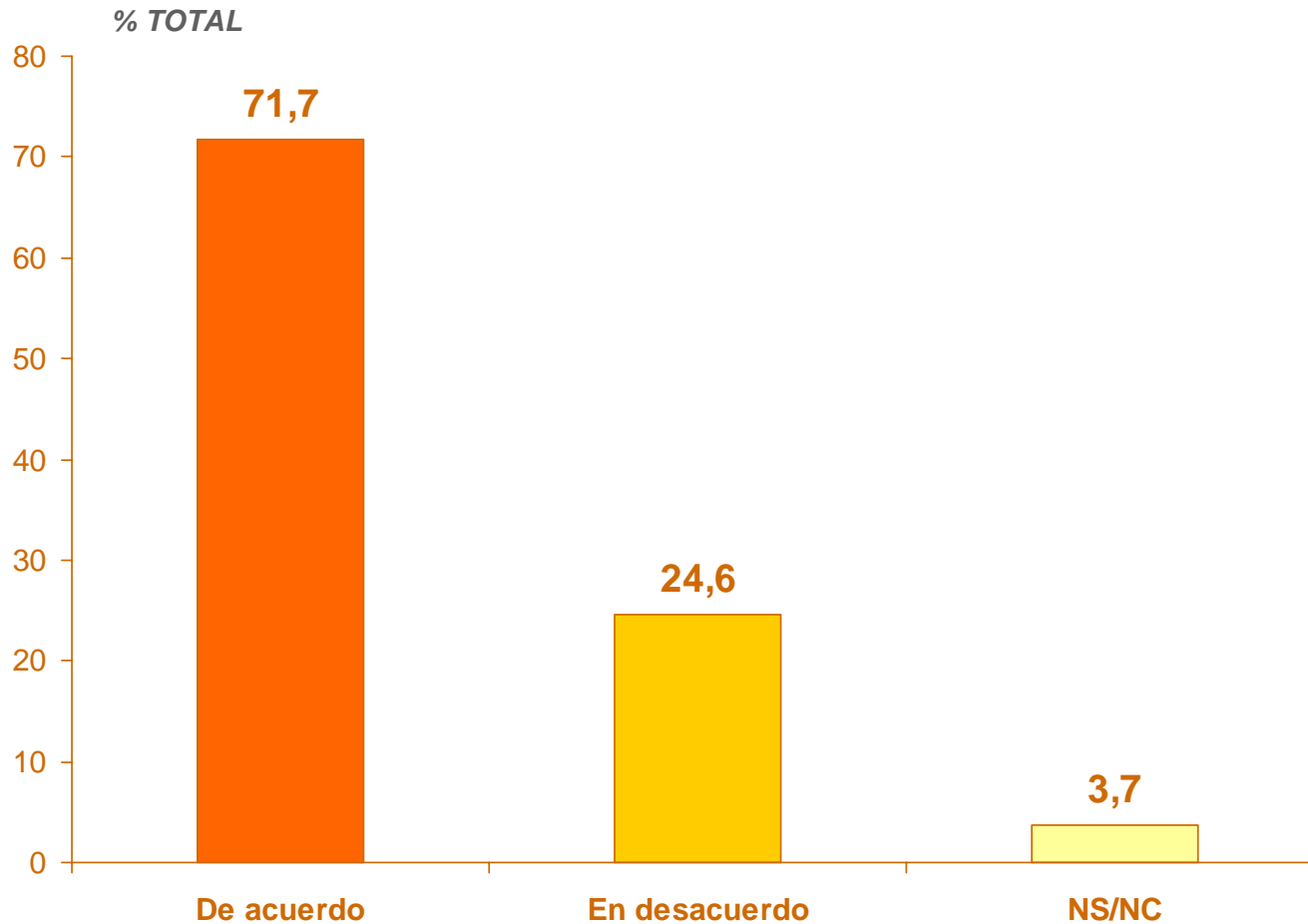
		DE ACUERDO	EN DESACUERDO
SEXO	HOMBRE	78,1	17,8
	MUJER	88,3	8,9
EDAD	18-29	86,9	11,7
	30-45	79,7	16,8
	46-60	85,7	11,0
	60 y +	83,0	11,7
GSE	ABC1	82,5	11,7
	C2	84,5	12,2
	C3	85,5	12,6
	D	80,3	15,5
	E	87,2	10,8

(BASE: TOTAL MUESTRA)

# LA JUSTICIA Y EL FAVORITISMO HACIA LAS MUJERES EN LOS CONFLICTOS DE FAMILIA

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la justicia de familia?:

*“La justicia favorece a las mujeres en los conflictos de familia”*



(BASE: TOTAL MUESTRA)

# LA JUSTICIA Y EL FAVORITISMO HACIA LAS MUJERES EN LOS CONFLICTOS DE FAMILIA

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la justicia de familia?:  
 “La justicia favorece a las mujeres en los conflictos de familia”

% “De acuerdo” y “En desacuerdo”, según **sexo**, **edad**, y **nivel socioeconómico**.

		DE ACUERDO	EN DESACUERDO
SEXO	HOMBRE	76,8	18,0
	MUJER	67,3	30,5
EDAD	18-29	75,5	22,7
	30-45	70,8	25,7
	46-60	70,4	26,5
	60 y +	70,8	22,3
GSE	ABC1	64,9	29,2
	C2	71,4	24,4
	C3	68,8	27,4
	D	75,3	22,2
	E	75,0	20,9

(BASE: TOTAL MUESTRA)

- Una proporción mayoritaria de los chilenos considera que la ley de divorcio permite resolver efectivamente los conflictos entre los matrimonios. Esta positiva opinión sobre el rol que ha jugado dicha ley es similar entre hombres y mujeres, es más frecuente entre los jóvenes y bastante transversal entre las personas de distintos niveles de ingreso.
- Existe amplio acuerdo en que se deberían aumentar las sanciones para los hombres que no pagan la pensión de alimentos de sus hijos. Esta opinión es más frecuente entre las mujeres y en los segmentos más pobres.
- Siete de cada diez chilenos piensa que las mujeres son favorecidas por los tribunales en los conflictos de familia. Esta opinión es más frecuente entre los hombres, los jóvenes y las personas de menores ingresos.



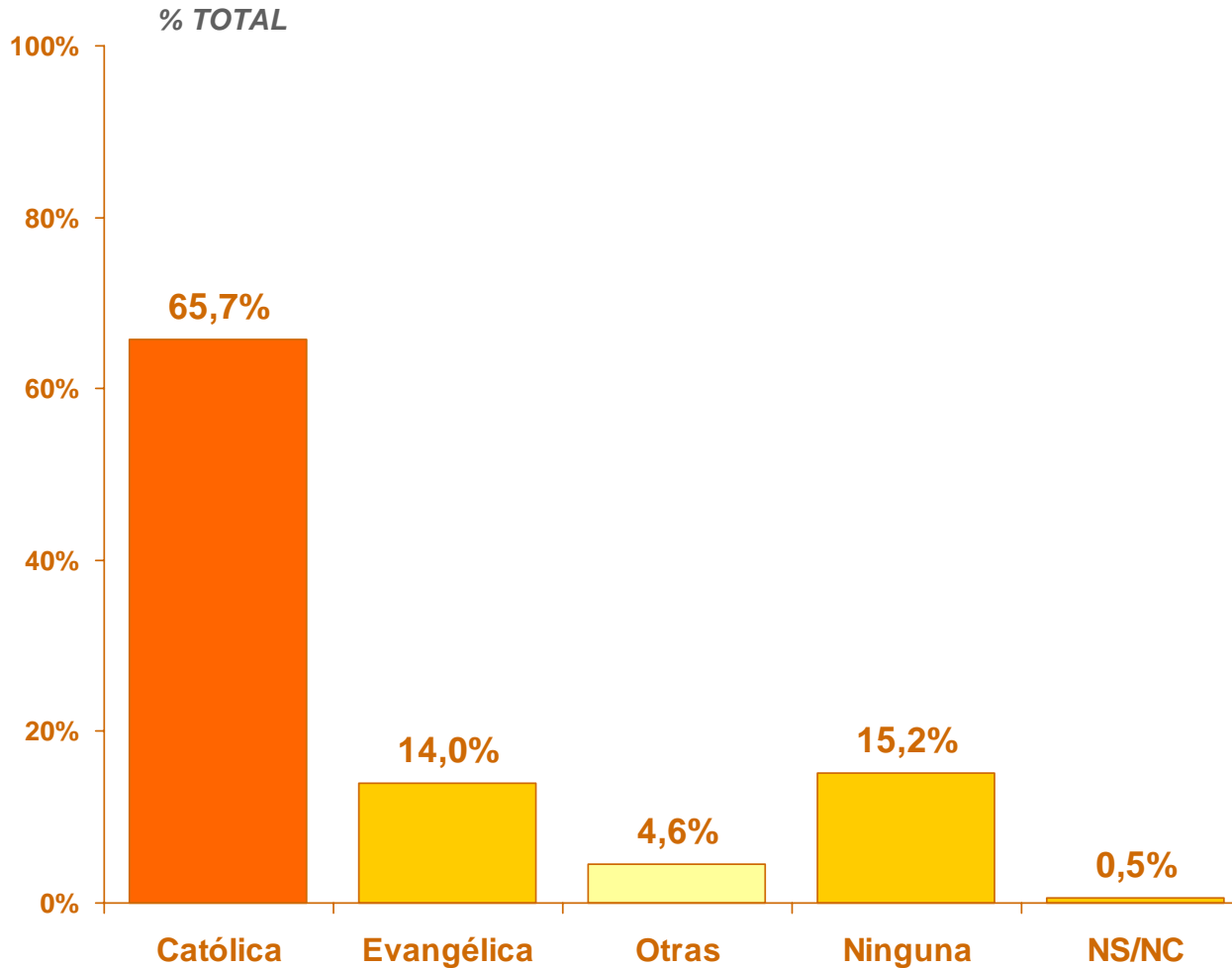
**udp**

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

## **V. LOS CHILENOS Y LA RELIGIÓN**

---

¿Podría decirme cuál es la religión o iglesia a la que Ud. pertenece o se siente más cercano?



(BASE: TOTAL MUESTRA)



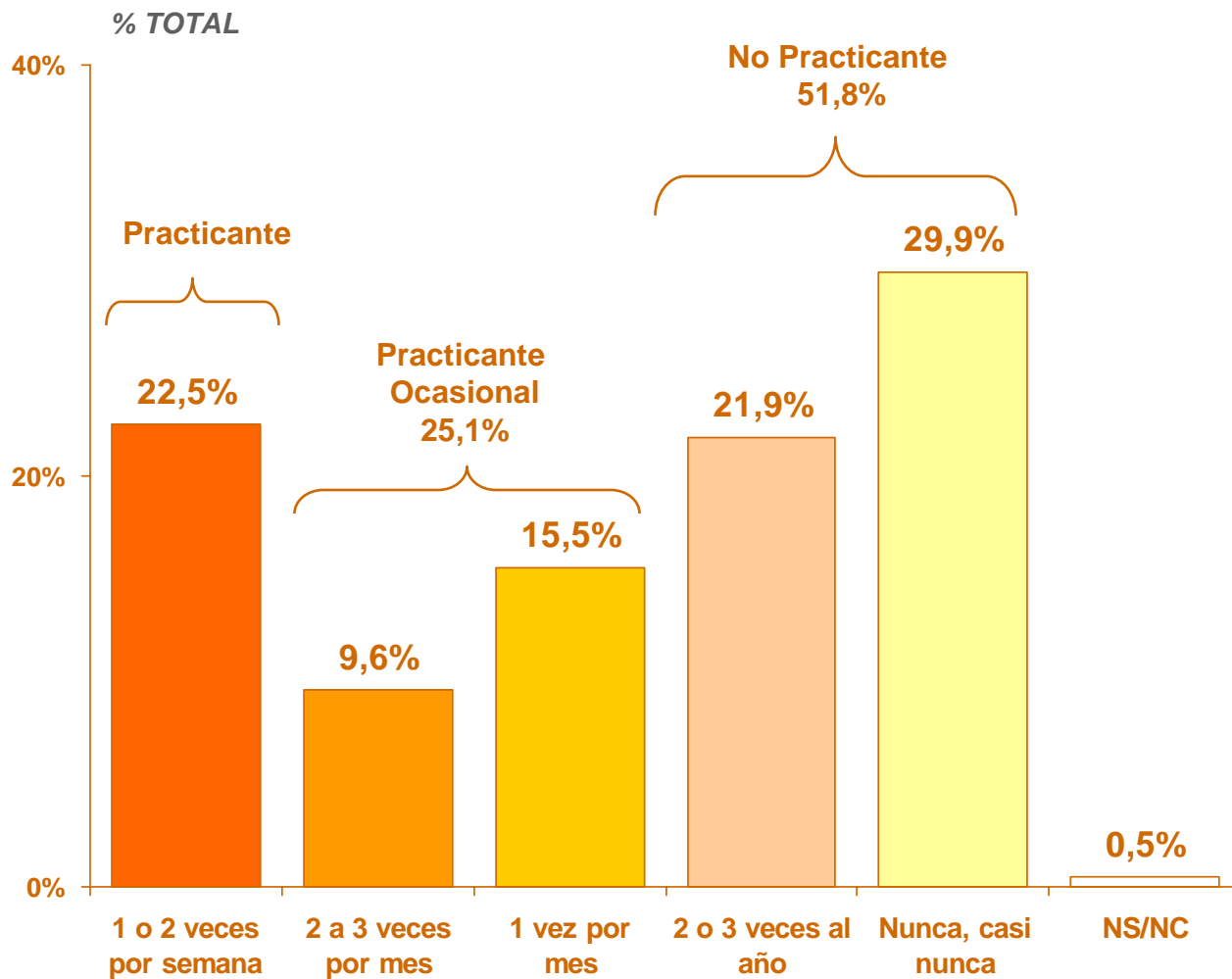
¿Podría decirme cuál es la religión o iglesia a la que Ud. pertenece o se siente más cercano?

% según **edad**, **nivel socioeconómico**, **sexo**

	EDAD				GSE					SEXO	
	18-29	30-45	46-60	61 y +	ABC1	C2	C3	D	E	Hombre	Mujer
Católico	56,4	65,0	69,0	72,3	72,1	64,3	67,1	63,9	64,2	64,0	67,2
Evangélico	11,7	18,5	11,2	12,5	3,9	7,6	13,3	18,8	21,6	11,7	16,0
Otras	4,6	4,2	4,9	5,3	4,5	8,0	4,1	4,0	2,0	4,5	4,7
Ninguna	27,0	11,7	14,6	9,5	19,5	19,7	14,2	13,2	11,5	19,3	11,7

(BASE: TOTAL MUESTRA)

¿Con qué frecuencia asiste Ud. a la iglesia o practica su culto?



(BASE: PERSONAS QUE SE IDENTIFICAN CON ALGUNA RELIGIÓN)

*¿Con qué frecuencia asiste Ud. a la iglesia o practica su culto?*

*% según edad, nivel socioeconómico, sexo*

	EDAD				GSE					SEXO	
	18-29	30-45	46-60	61 y +	ABC1	C2	C3	D	E	Hombre	Mujer
Practicante	13,2	18,7	21,1	37,7	14,4	28,4	21,0	22,3	26,0	17,5	26,6
Practicante ocasional	19,0	21,4	32,3	28,0	30,4	20,5	28,1	23,6	25,2	21,2	28,4
No practicante	67,8	59,4	45,5	33,9	53,6	50,5	50,6	53,9	48,1	60,9	44,4

(BASE: PERSONAS QUE SE IDENTIFICAN CON ALGUNA RELIGIÓN)

- Dos de cada tres entrevistados se identifica con la religión católica, un 14% se declara evangélico y un 15% no se identifica con ningún credo. La identificación con el catolicismo es mayor entre los adultos mayores y los que tienen mayores ingresos. Por su parte, los evangélicos tienen mayor presencia en los segmentos D y E, en tanto quienes no tienen religión son más frecuentes entre los jóvenes.
- La mitad de los chilenos se declara no practicante. Este grupo es significativamente mayor entre los jóvenes, los hombres y el segmento de mayores ingresos.



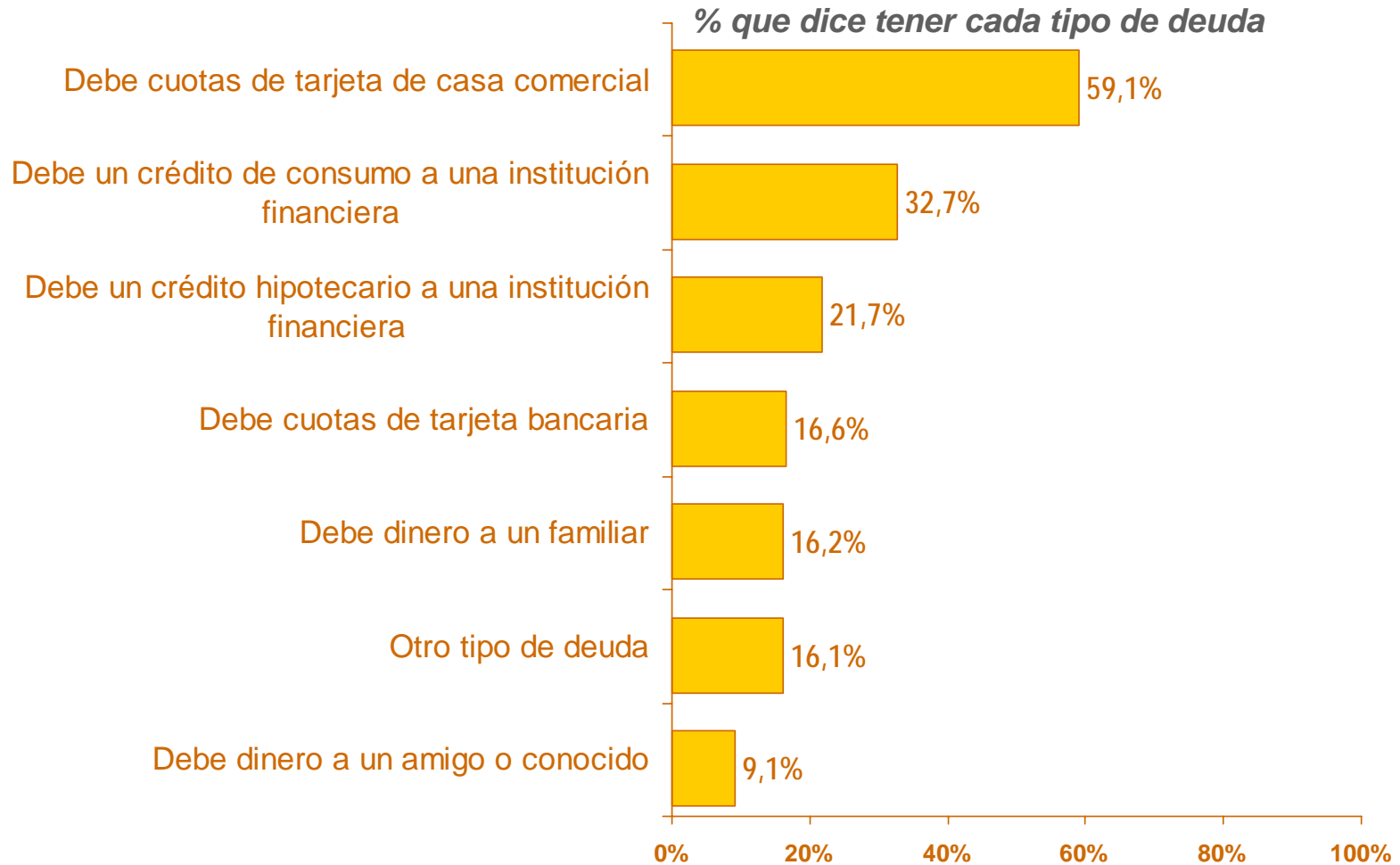
**udp**

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

## VI. FAMILIA Y VIDA ECONÓMICA

---

¿En la actualidad Usted o algún familiar que viva con usted ...?



(BASE: TOTAL MUESTRA)

# EXISTENCIA DE DEUDAS EN EL HOGAR

¿En la actualidad Usted o algún familiar que viva con usted ...?

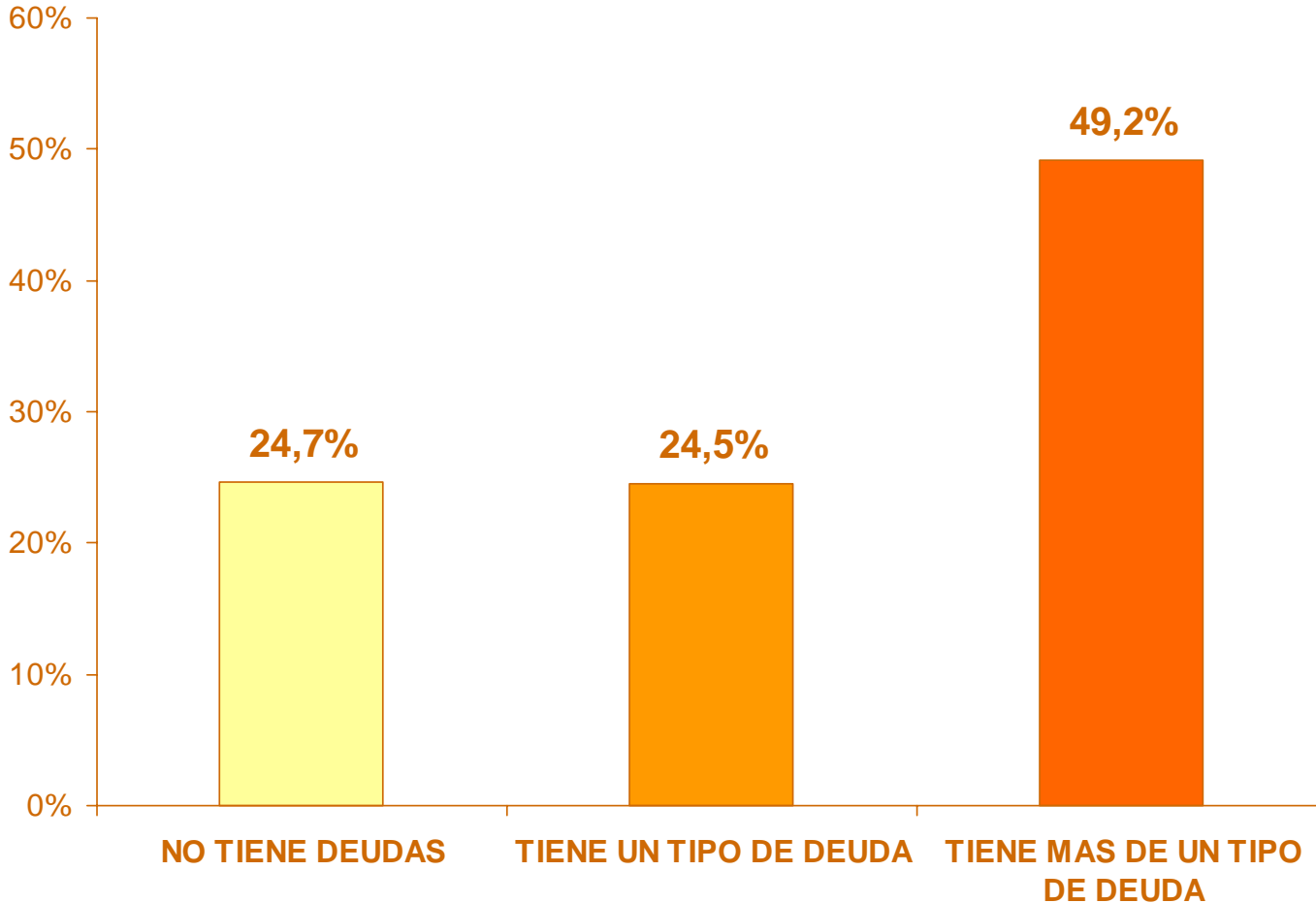
% que dice tener cada tipo de deuda, según **edad**, **nivel socioeconómico** y **sexo**

	EDAD				GSE					SEXO	
	18-29	30-45	46-60	61 y +	ABC1	C2	C3	D	E	Hombre	Mujer
Debe cuotas de una tarjeta de casa comercial	61,2	68,8	60,6	39,2	54,0	64,2	64,4	60,0	42,0	60,3	58,0
Debe un crédito de consumo a una institución financiera	31,2	40,0	31,6	23,9	45,9	40,7	34,5	27,6	17,9	35,8	30,0
Debe un crédito hipotecario a una institución financiera	22,6	25,5	23,7	12,4	36,8	31,0	21,2	16,6	7,7	25,1	18,7
Debe cuotas de una tarjeta bancaria	18,3	19,5	18,0	8,5	31,0	27,8	19,7	7,5	4,8	17,0	16,3
Debe dinero a un familiar	20,8	21,4	11,8	8,2	11,8	16,0	20,3	17,4	8,5	15,8	16,5
Tiene otro tipo de deuda	17,4	19,4	16,3	8,9	13,5	20,1	17,6	15,5	10,7	17,6	14,7
Debe dinero a un amigo o conocido	10,9	9,3	10,5	5,0	4,8	9,6	10,5	9,9	7,3	9,2	9,0

(BASE: TOTAL MUESTRA)

# EXISTENCIA DE DEUDAS EN EL HOGAR

¿En la actualidad Usted o algún familiar que viva con usted ...?



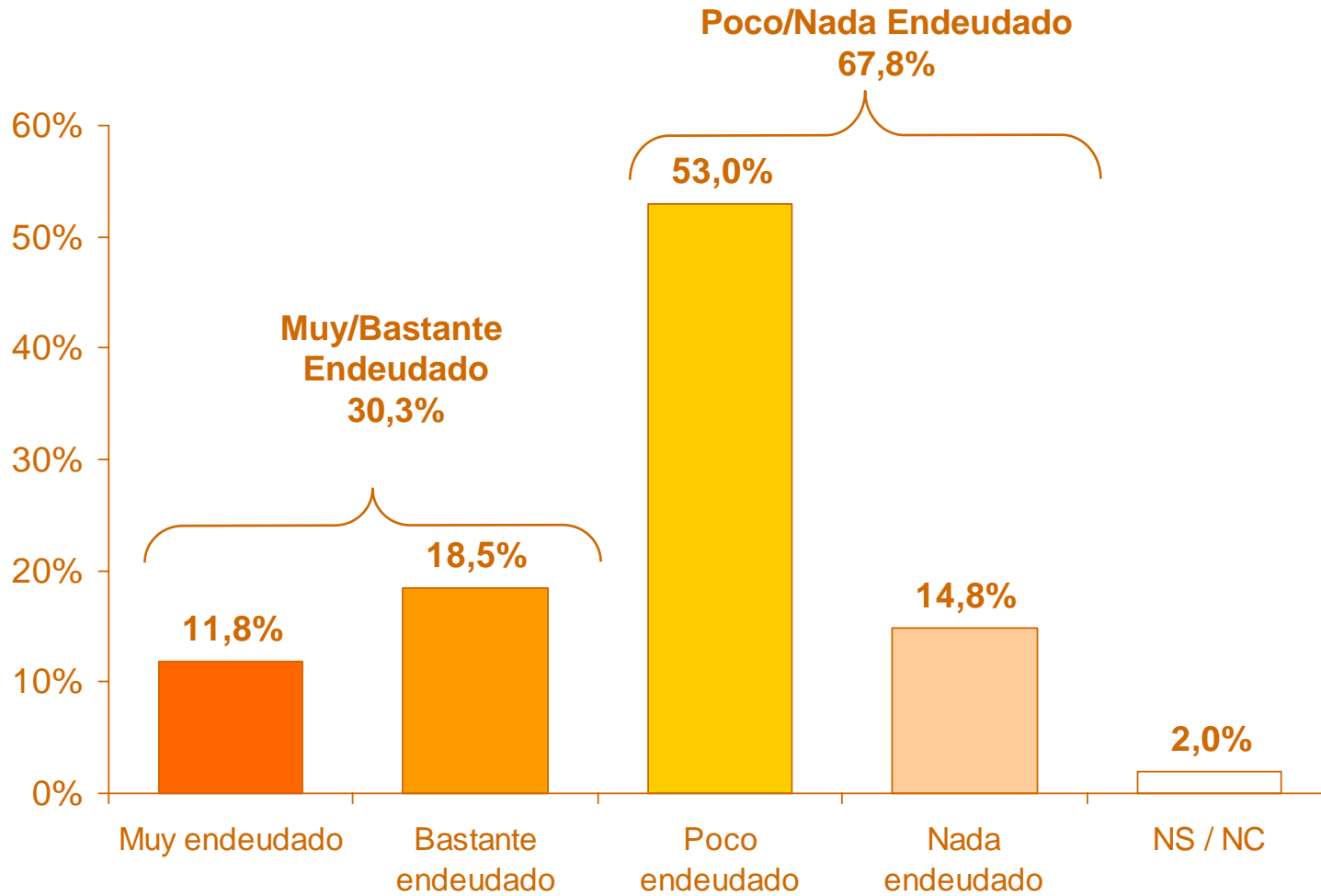
\* Cálculo realizado sumando para cada entrevistado las respuestas afirmativas para cada tipo de deuda.

(BASE: TOTAL MUESTRA)



# PERCEPCIÓN DEL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

¿Y cuán endeudado se siente Ud.?



(BASE: QUIENES TIENEN AL MENOS UN TIPO DE DEUDA)

¿Y cuán endeudado se siente Ud.?

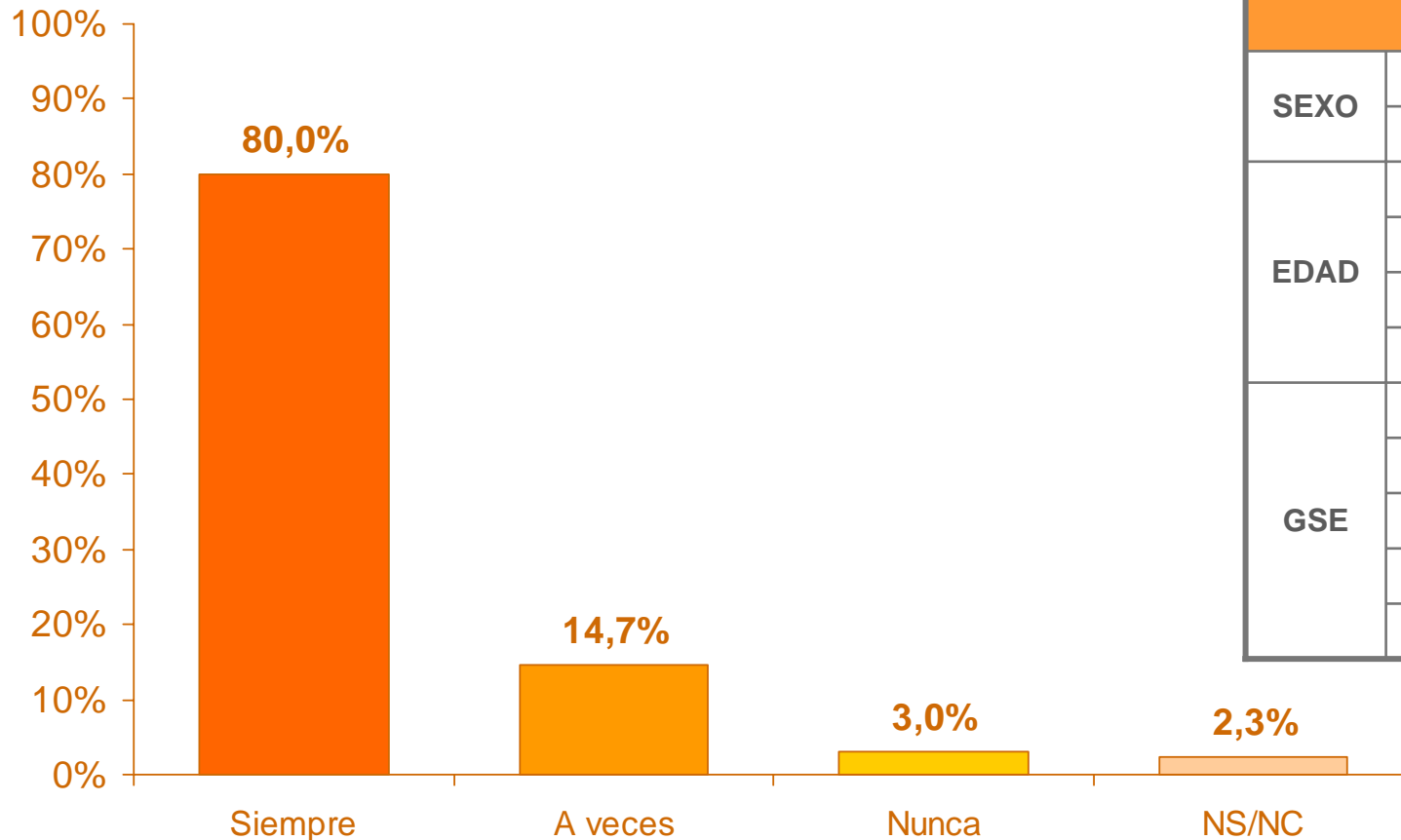
% Total, según **edad**, **nivel socioeconómico** y **sexo**

	EDAD				GSE					SEXO	
	18-29	30-45	46-60	61 y +	ABC1	C2	C3	D	E	Hombre	Mujer
MUY ENDEUDADO	10,8	14,4	10,5	9,3	9,9	9,5	10,6	14,2	14,2	10,5	13,1
BASTANTE ENDEUDADO	12,1	24,7	18,9	11	13,6	23,3	19	18,1	13,9	18,1	18,8
POCO ENDEUDADO	54,9	51,4	54,3	51,8	54,4	52,6	52,8	51,9	56,8	54,4	51,7
NADA ENDEUDADO	20,6	7,2	14,5	25,6	20,1	13,9	13,9	13,9	15,1	14,7	14,8
NS / NC	1,6	2,2	1,7	2,3	1,9	0,8	3,7	1,8	0	2,3	1,6

(BASE: QUIENES TIENEN AL MENOS UN TIPO DE DEUDA)

# PERCEPCIÓN DEL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: CLARIDAD DE LO QUE SE DEBE

Utilizando las alternativas de la tarjeta, ¿me podría decir con qué frecuencia Ud...?:  
**“Tiene claridad de todo lo que debe”**



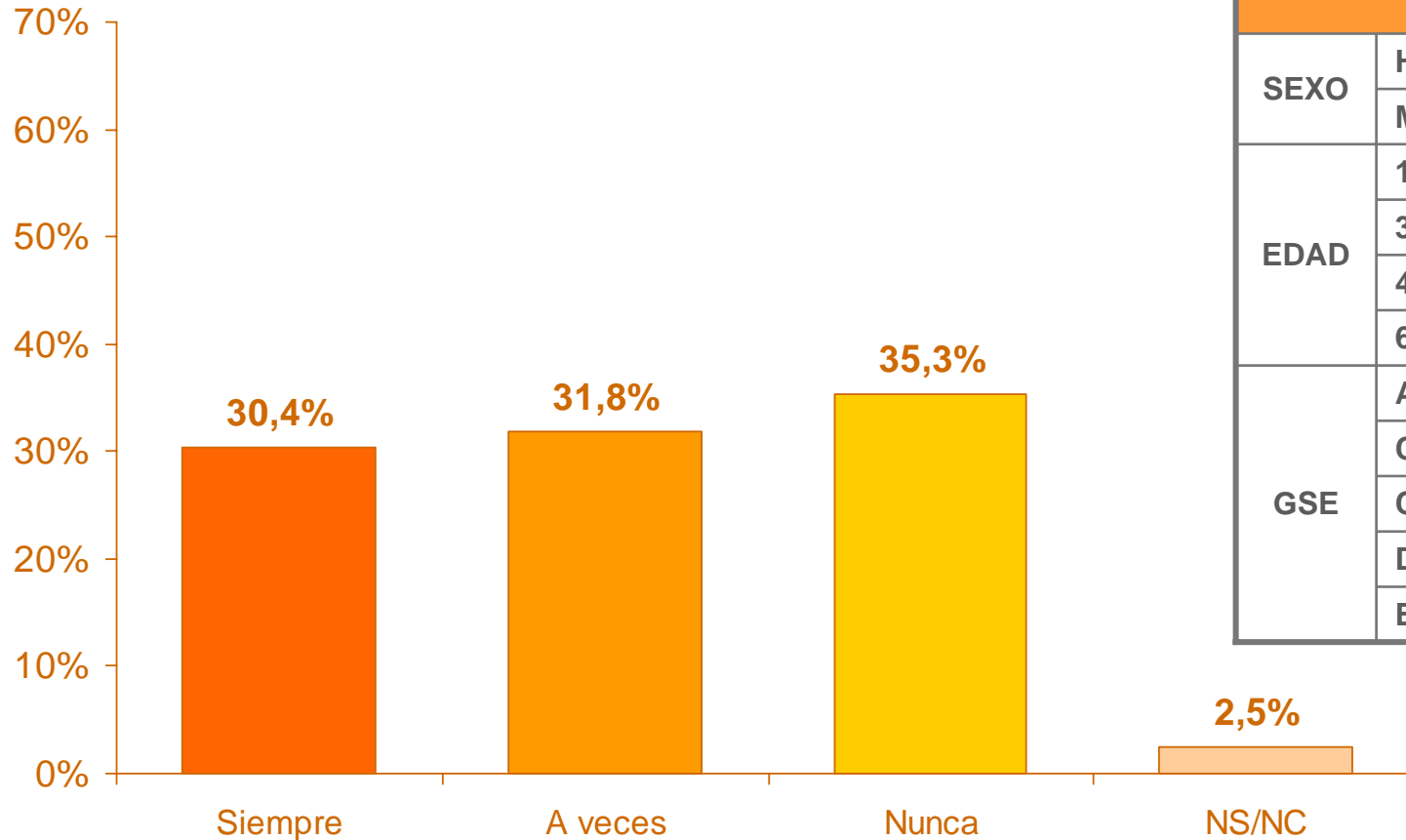
**% “Siempre” + “A veces”**

		%
SEXO	Hombre	96,4
	Mujer	93,1
EDAD	18-29	93,1
	30-45	96,0
	46-60	97,0
	60 y +	90,9
GSE	ABC1	95,9
	C2	95,5
	C3	95,9
	D	95,1
	E	89,1

(BASE: QUIENES TIENEN AL MENOS UN TIPO DE DEUDA)

# PERCEPCIÓN DEL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: LA ANGUSTIA POR ESTAR ENDEUDADO

Utilizando las alternativas de la tarjeta, ¿me podría decir con qué frecuencia Ud...?:  
“Se angustia por estar endeudado”



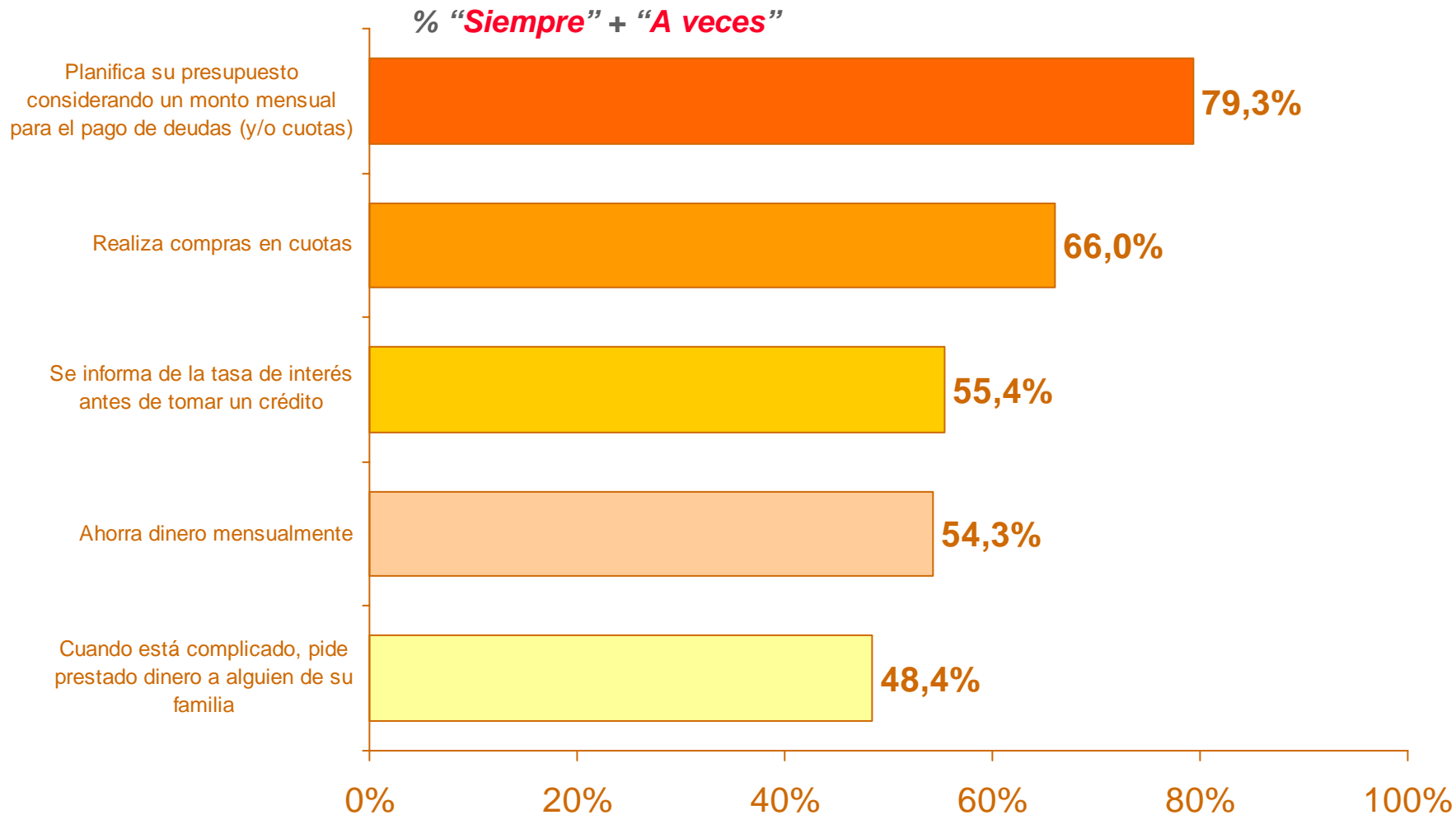
% “Siempre” + “A veces”

		%
SEXO	Hombre	61,0
	Mujer	63,4
EDAD	18-29	60,3
	30-45	73,0
	46-60	61,3
	60 y +	46,6
GSE	ABC1	44,2
	C2	64,7
	C3	64,7
	D	66,7
	E	59,7

(BASE: QUIENES TIENEN AL MENOS UN TIPO DE DEUDA)

- Los tipos de deudas más frecuentes entre los chilenos son con instituciones formales, principalmente casas comerciales y bancos, siendo bastante inferior la proporción de personas que mantienen deudas con familiares o amigos.
- Los mayores de 61 años presentan menores niveles de endeudamiento que los demás grupos etáreos, siendo los que manifiestan mayor endeudamiento quienes tienen entre 30 y 45 años, grupo que se encuentra en un ciclo de formación de su familia y hogar lo que trae vinculado grandes inversiones.
- En cuanto a los niveles de ingreso, las deudas bancarias tienden a ser más frecuentes en los grupos socioeconómicos más altos. Por su parte, las deudas informales (principalmente a la familia) son más frecuentes entre los estratos más bajos, en tanto que las deudas con grandes tiendas son habituales en todos los grupos socioeconómicos, pero sobretodo en los estratos medios y medios bajos (C2, C3 y D).
- Si se consideran todos los tipos de deudas, siete de cada diez chilenos tiene al menos un tipo de deuda. No obstante ello, el 67,8% de los entrevistados se siente poco o nada endeudado.
- Entre las personas que tienen algún tipo de deuda, existe bastante claridad respecto de lo que se debe en la mayoría de los grupos. Sin embargo, esa claridad tiende a disminuir entre los estratos más bajos.
- Seis de cada diez chilenos que están endeudados dicen que se angustian con frecuencia por estar en esta condición. Esta situación es más frecuente en el grupo de personas entre 30-45 años y los grupos de ingresos medios.

Utilizando las alternativas de la tarjeta, ¿me podría decir con qué frecuencia Ud...?



(BASE: QUIENES TIENEN AL MENOS UN TIPO DE DEUDA)

*Utilizando las alternativas de la tarjeta, ¿me podría decir con qué frecuencia Ud...?*

% “Siempre + A veces”, según **edad**, **nivel socioeconómico** y **sexo**

	EDAD				GSE					SEXO	
	18-29	30-45	46-60	61 y +	ABC1	C2	C3	D	E	Hombre	Mujer
Planifica su presupuesto considerando un monto mensual para el pago de deudas (y/o cuotas)	78,9	84,7	76,6	73,4	81,3	85,5	82,6	78,1	61,9	81,7	77,0
Realiza compras en cuotas	63,8	75,5	67,3	50,4	66,0	70,3	69,9	65,9	50,0	66,3	65,8
Se informa de la tasa de interés antes de tomar un crédito	53,0	62,0	51,3	47,0	72,0	62,2	57,1	47,4	36,5	60,1	49,3
Ahorra dinero mensualmente	56,9	57,1	48,3	54,3	72,2	56,3	60,3	46,0	44,0	55,6	53,2
Cuando está complicado, pide prestado dinero a alguien de su familia	64,2	53,6	39,6	33,5	39,4	52,2	51,8	47,8	45,7	50,4	46,5

(BASE: QUIENES TIENEN AL MENOS UN TIPO DE DEUDA)

**Para enfrentar sus gastos:**

- **Todos los entrevistados tienen a organizar su presupuesto considerando el pago de cuotas, sobretodo el grupo de entre 30 y 45 años.**
- **Quienes más utilizan la estrategia de comprar en cuotas son las personas de entre 30 y 45 años y los grupos de estratos medios y medio-bajos.**
- **El ahorro es una estrategia relativamente poco frecuente entre los entrevistados. Dentro de todos ellos, es menos frecuente entre quienes tienen 46 a 60 años. Por otra parte, la práctica del ahorro desciende a medida que disminuye el grupo socioeconómico.**
- **Por su parte, los jóvenes son quienes más recurren a sus familias en caso de necesidad. Esta estrategia se hace menos habitual a medida que se aumenta en edad. Acudir a la familia también es una estrategia relativamente más frecuente entre los estratos medios.**
- **Las mujeres se informan notoriamente menos que los hombres respecto de las tasas de interés. Esta actitud también es menos frecuente a medida que se desciende en el grupo socioeconómico.**





**udp**

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

## VI. CONCLUSIONES

---

- Lo más importante en la vida de los chilenos es su familia, mientras que la política es sin duda lo menos importante. Aspectos como la religión, los amigos, el trabajo y el tiempo libre varían su importancia según la etapa del ciclo de vida que se esté enfrentando.
- Los chilenos están muy satisfechos con su vida, las mayores satisfacciones las da el mundo privado e íntimo (la familia y la pareja). Pero existen grandes diferencias por nivel socioeconómico, pues los más satisfechos son las personas de mayores recursos.
- Las mujeres presentan niveles de satisfacción muy similares a los hombres, pero las mayores diferencias se dan justamente en el ámbito privado , donde las primeras manifiestan mayores niveles de insatisfacción. El grupo etáreo más crítico en términos de satisfacción es el de entre 46 y 60 años, sobretodo en aquellos aspectos vinculados a la vida privada
- Existe bastante apertura a la posibilidad de legalizar el aborto en algunas circunstancias, principalmente cuando la salud de la madre corre peligro y cuando el embarazo es fruto de una violación. Ello sin duda plantea una posición bastante más liberal de los chilenos, que lo que regularmente se tiende a afirmar. En efecto, dos de cada tres entrevistados estaría de acuerdo con que la ley permitiera el aborto en algunas circunstancias.
- En relación a la justicia y los conflictos de familia, existe un amplio nivel de acuerdo en relación a que la ley de divorcio sería un mecanismo efectivo para resolver los conflictos que enfrentan los matrimonios en Chile. Por otra parte, amplio acuerdo existe también en que la ley debería establecer sanciones más duras contra los hombres que no pagan la pensión de alimentos. Finalmente, una amplia mayoría considera que las mujeres son favorecidas en los tribunales cuando existen conflictos de familia.

- En cuanto a la religiosidad, dos de cada tres entrevistado se identifica con la religión católica, en tanto uno de cada dos de los entrevistados manifiesta ausencia o bajos niveles de práctica religiosa. Ello es especialmente relevante entre los jóvenes, los hombres y los grupos de mayores ingresos.
- La organización económica de las familias, la deuda aparece como un mecanismo frecuente. De hecho:
  - Gran parte de los entrevistados manifestó que organiza su presupuesto mensual considerando un monto para el pago de deudas dentro de él.
  - Pagar en cuotas también resultó ser una estrategia bastante generalizada.
- El 73,7% de los entrevistados en la actualidad posee algún tipo de deuda. Al analizar las características de estas deudas, se observa que las deudas formales (con bancos o casas comerciales) tienden a ser más habituales que las deudas informales (con amigos o familiares).
- Aparentemente, las deudas aún cuando pueden angustiar a un grupo de chilenos, son una estrategia bastante generalizada para hacer frente a las necesidades económicas de las familias.
- Los grupos que se evidencian como mayormente endeudados son los estratos medios y medio-bajos y las personas de entre 30 y 45 años (periodo con niños pequeños y de consolidación de la familia, y grandes inversiones).