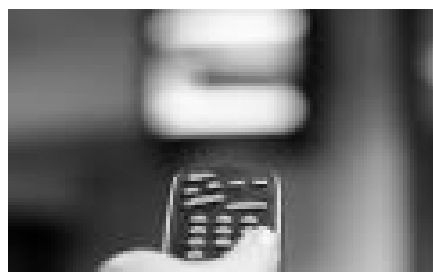




UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

TRADICIÓN **innovación**

PRIMERA ENCUESTA NACIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA ICISO-UDP: RESULTADOS MÓDULO MEDIOS DE COMUNICACIÓN AGOSTO DE 2005



EQUIPO DE TRABAJO RESPONSABLE

COORDINADORA GENERAL:

Berta Teitelboim Estadístico

EQUIPO:

Paula Barros	PhD en Sociología
Rossana Castiglioni	PhD en Ciencia Política
Andrea Cerda	Magíster en Ciencias Sociales
Rodrigo Cordero	Magíster en Sociología
José Miguel Izquierdo	Magíster en Ciencia Política
Cristóbal Marín	PhD en Ciencias Sociales
Patricio Navia	PhD en Ciencia Política
Alejandra Ramm	Magíster en Ciencias Sociales

TRABAJO DE CAMPO:

ICCOM LTDA.

(Instituto Consultor en Comercialización)

FICHA TÉCNICA DE LA MUESTRA

UNIVERSO

Población **mayor de 18 años** residentes en 86 comunas desde 20.000 habitantes entre la I y X regiones. Representa al **85%** de la población urbana y al **70%** de la población del país.

MUESTRA:

Se entrevistó cara a cara a **1302 personas**. La muestra fue **probabilística** en todas sus etapas, seleccionándose al azar las manzanas, las viviendas y el entrevistado.

NIVEL DE PRECISIÓN:

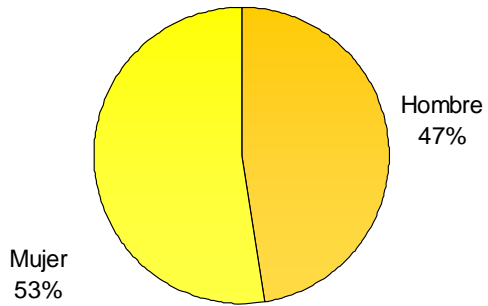
La encuesta tiene un error de **+/- 2,72%** considerando un nivel de confianza de 95%.

TRABAJO DE CAMPO:

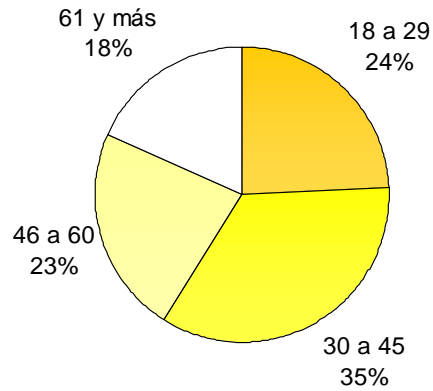
Desde el **Sábado 6** al **Domingo 21** de Agosto

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

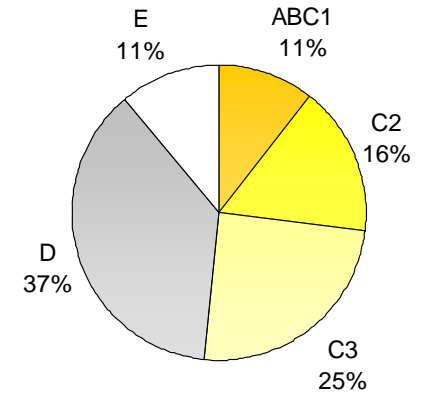
SEXO



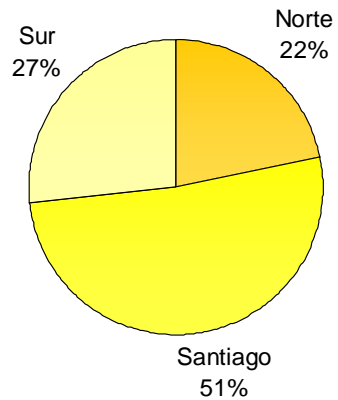
EDAD



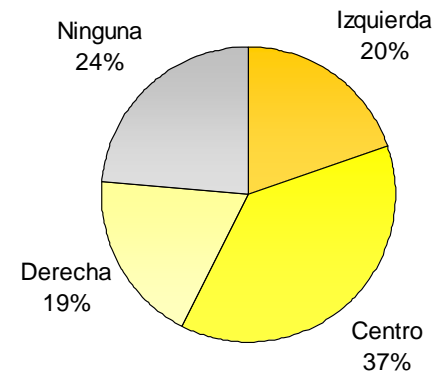
GSE



ZONA DEL PAÍS



POSICIÓN POLÍTICA



INDICE DE CONTENIDOS

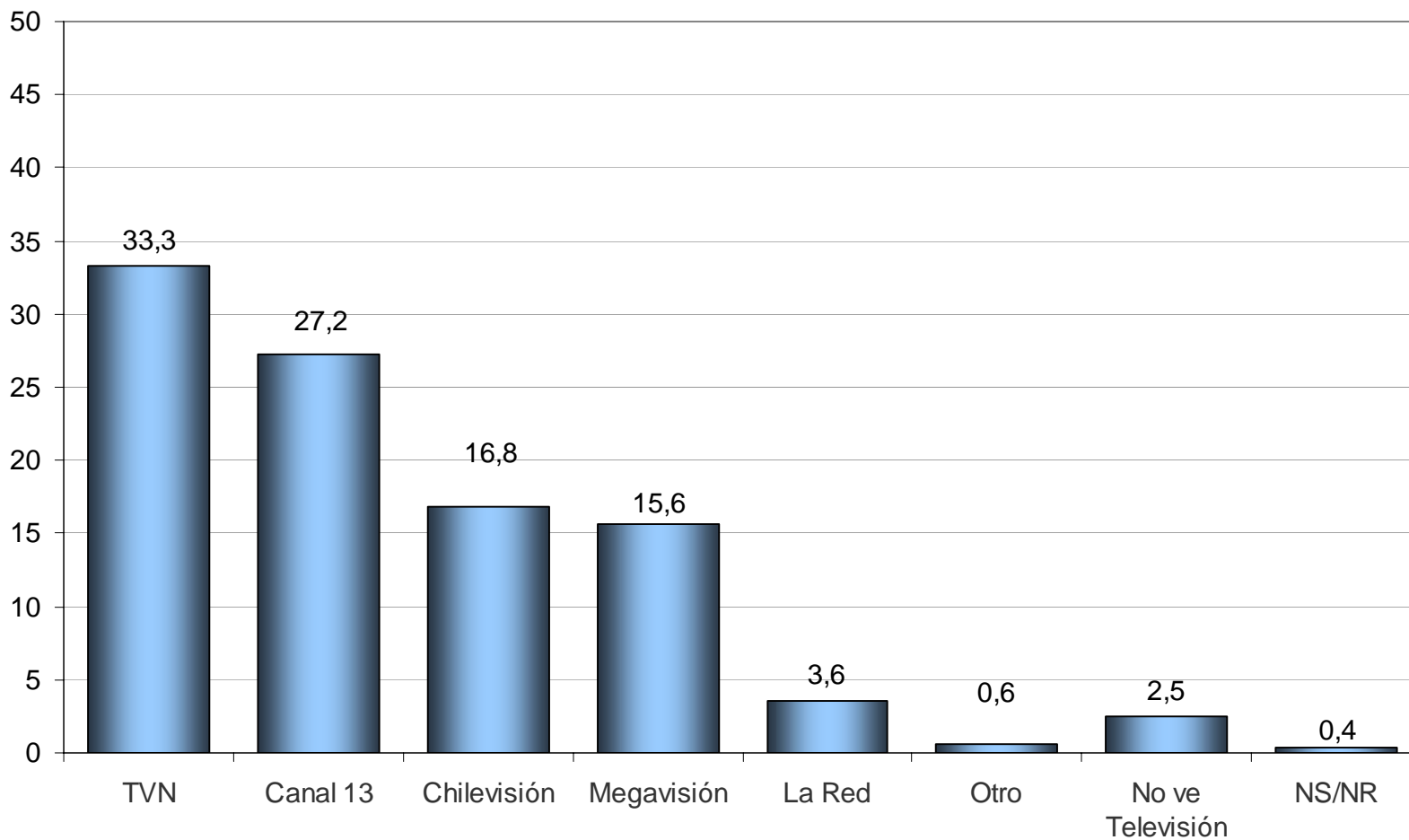
- I. CONSUMO DE TELEVISIÓN Y DIARIOS.
- II. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN.
- III. IDENTIFICACIÓN DE LA POSICIÓN POLÍTICA.
- IV. CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- V. APORTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AL PAÍS.
- VI. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN LAS DECISIONES QUE TOMAN LAS AUTORIDADES.
- VII. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS ESCÁNDALOS POLÍTICOS.

I. CONSUMO DE TELEVISIÓN Y DIARIOS

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS UTILIZADOS PARA INFORMARSE: **TELEVISIÓN**

Me podría decir, ¿cuál de los siguientes canales de televisión ve con mayor frecuencia para informarse sobre lo que acontece en el país?

(% TOTAL)



(BASE: TOTAL MUESTRA)

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS UTILIZADOS PARA INFORMARSE: TELEVISIÓN

Me podría decir, ¿cuál de los siguientes canales de televisión ve con mayor frecuencia para informarse sobre lo que acontece en el país?

(% TOTAL, SEGÚN SEXO, ZONA DEL PAÍS Y EDAD)

	SEXO		ZONA		EDAD			
	Hombre	Mujer	Santiago	Regiones	18-29	30-45	46-60	61 y +
TVN	30,8	35,6	23,2	44,2	31,3	31,9	30,5	42,3
Canal 13	25,5	27,7	29,8	24,5	39,2	22,0	29,5	25,9
Chilevisión	20,3	13,7	22,0	11,3	13,6	20,7	18,3	11,7
Megavisión	14,9	16,2	19,6	11,1	15,2	19,6	13,2	11,3
La Red	3,7	3,5	3,3	4,0	3,5	3,3	4,4	3,3
Otro	0,8	0,4	0,1	1,1	1,3	0,4	0,3	0,8
No ve Televisión	2,1	2,8	1,8	3,2	1,9	1,8	3,1	3,8
NS/NR	0,8	0	0,1	0,6	0,3	0,2	0,7	0,8

(BASE: TOTAL MUESTRA)

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS UTILIZADOS PARA INFORMARSE: TELEVISIÓN

Me podría decir, ¿cuál de los siguientes canales de televisión ve con mayor frecuencia para informarse sobre lo que acontece en el país?

(% TOTAL, SEGÚN GSE)

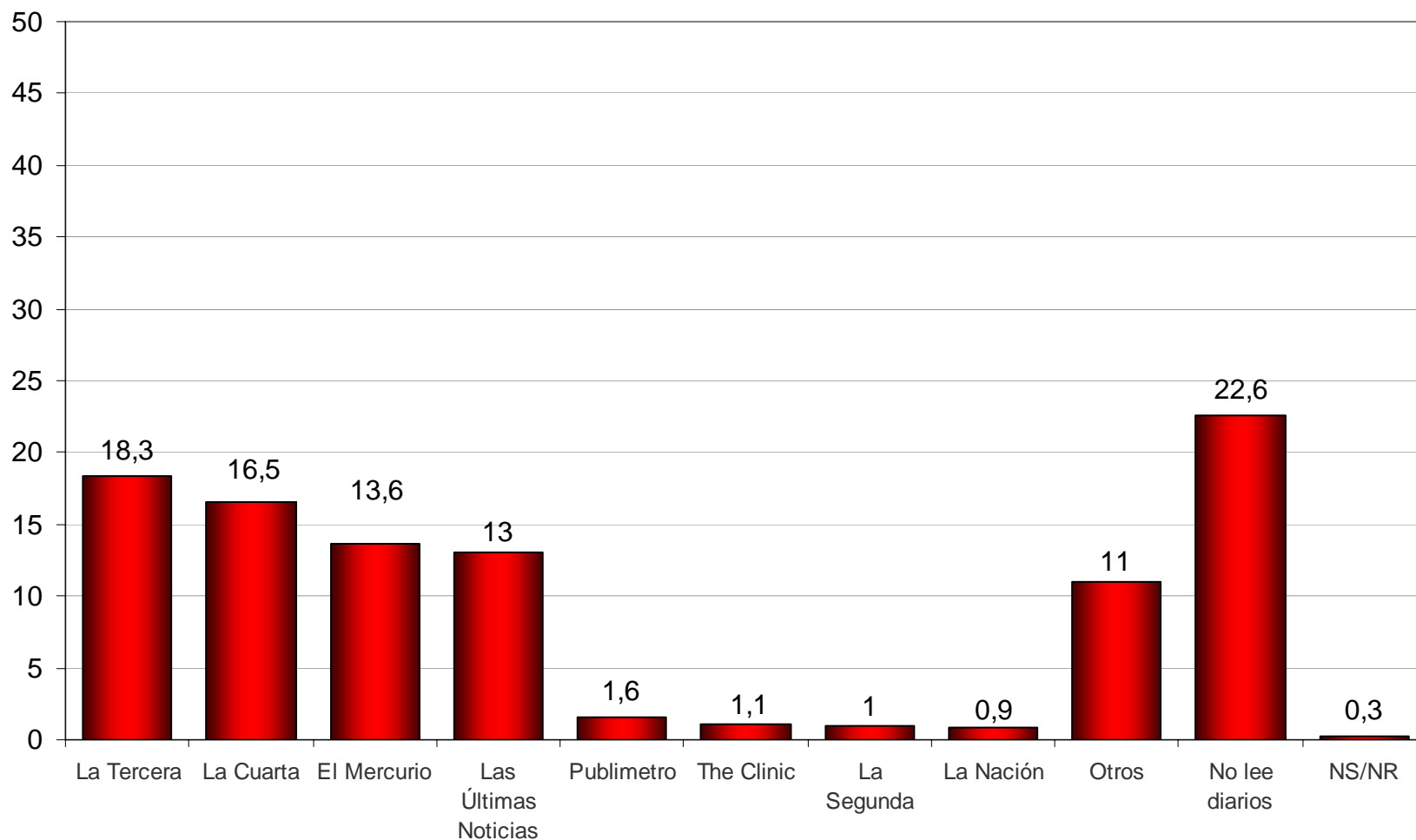
	ABC1	C2	C3	D	E
TVN	25,4	22,3	30,5	38,4	46,9
Canal 13	42,8	40,0	30,5	18,4	15,2
Chilevisión	24,6	22,8	16,5	14,4	8,3
Megavisión	6,5	8,4	15,3	21,2	16,6
La Red	0	2,8	2,8	4,7	6,2
Otro	0	0,9	0,3	0,4	2,8
No ve Televisión	0,7	2,3	3,4	1,9	4,1
NS/NR	0	0,5	0,6	0,6	0

(BASE: TOTAL MUESTRA)

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS UTILIZADOS PARA INFORMARSE: DIARIOS

Me podría decir, ¿cuál de los siguientes diarios lee con mayor frecuencia para informarse sobre lo que acontece en el país?

(% TOTAL)



(BASE: TOTAL MUESTRA)

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS UTILIZADOS PARA INFORMARSE: DIARIOS

Me podría decir, ¿cuál de los siguientes diarios lee con mayor frecuencia para informarse sobre lo que acontece en el país?

(% TOTAL, SEGÚN SEXO, ZONA DEL PAÍS Y EDAD)

	SEXO		ZONA		EDAD			
	Hombre	Mujer	Santiago	Regiones	18-29	30-45	46-60	61 y +
La Tercera	18,0	18,7	19,5	17,0	20,9	20,2	14,6	16,5
La Cuarta	19,0	14,1	18,3	14,5	19,9	17,3	15,0	14,2
El Mercurio	12,8	14,3	17,3	9,7	18,0	12,6	14,3	8,7
Las Últimas Noticias	15,4	10,3	17,4	8,1	10,8	13,1	15,6	12,0
Publimetro	1,3	1,9	2,4	0,6	0,9	2,2	2,0	0,8
The Clinic	1,8	0,6	1,6	0,6	2,2	1,1	0,7	0,4
La Segunda	1,0	1,2	1,6	0,5	0,6	0,9	1,4	1,7
La Nación	0,8	1,0	0,9	1,0	0,6	1,3	0,7	0,8
Otros	11,0	11,0	2,0	20,5	10,2	12,4	10,9	9,5
No lee	18,6	26,2	18,5	27,2	15,8	18,0	24,8	37,2
NS/NR	0,3	0,3	0,4	0,3	0	0,9	0	0

(BASE: TOTAL MUESTRA)

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS UTILIZADOS PARA INFORMARSE: DIARIOS

Me podría decir, ¿cuál de los siguientes diarios lee con mayor frecuencia para informarse sobre lo que acontece en el país?

(% TOTAL, SEGÚN GSE)

	ABC1	C2	C3	D	E
La Tercera	32,6	29,1	18,9	12,0	9,0
La Cuarta	2,2	4,7	16,5	24,3	20,1
El Mercurio	37,7	19,2	13,4	6,8	5,6
Las Últimas Noticias	12,3	15,5	17,1	12,2	3,5
Publimetro	1,4	0,9	1,2	1,9	2,1
The Clinic	2,2	1,9	1,9	0,2	0
La Segunda	0	1,9	1,6	1,0	0
La Nación	0	3,3	0,9	0,4	0
Otros	6,5	13,2	10,8	10,7	13,9
No lee	5,1	10,3	16,5	30,3	45,8
NS/NR	0	0	1,2	0,2	0

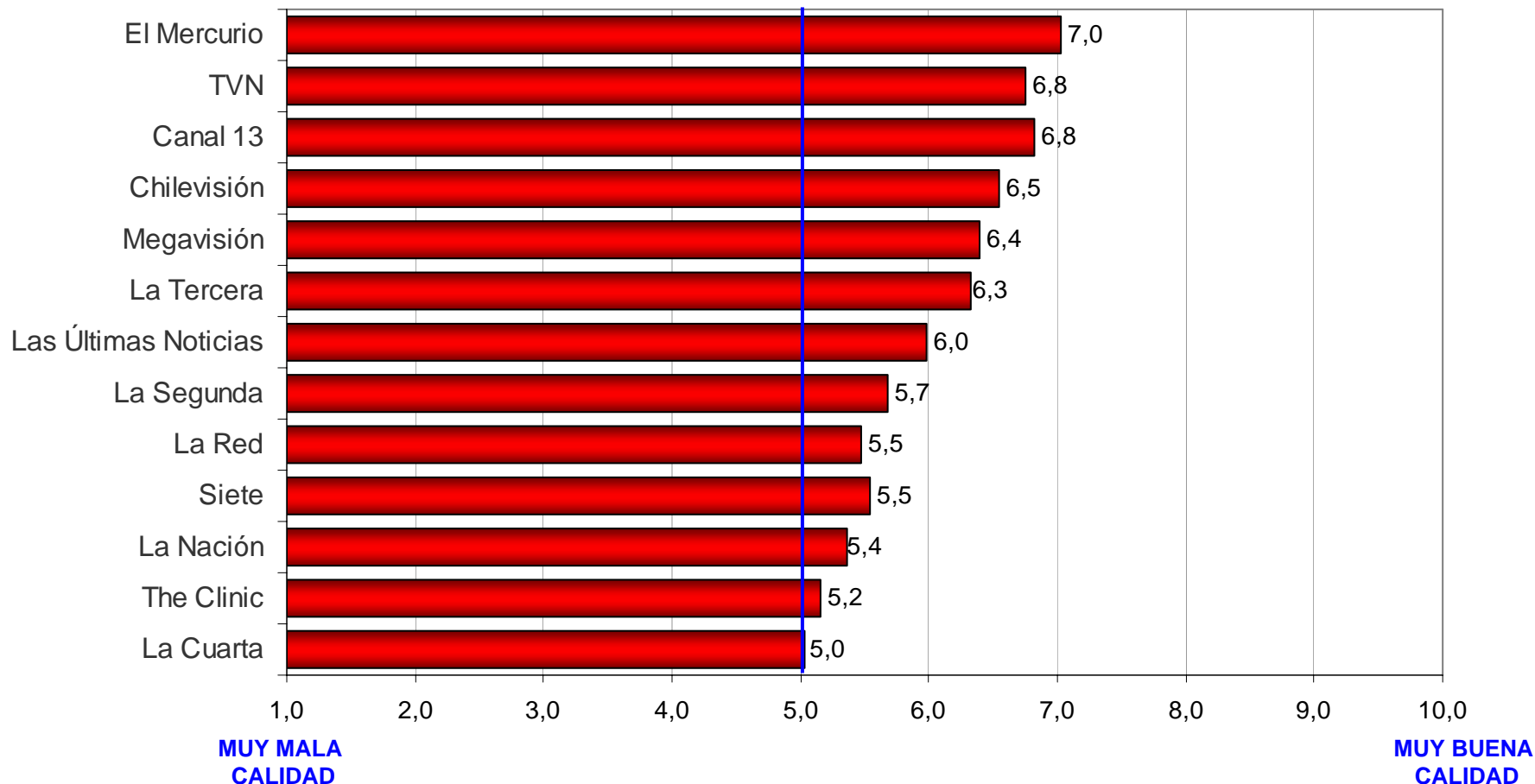
(BASE: TOTAL MUESTRA)

II. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN QUE ENTREGAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 es muy mala calidad y 10 muy buena calidad, ¿cómo evalúa la calidad de la información que entrega...?

(PUNTAJE PROMEDIO EN ESCALA DE 1 A 10)



(BASE: TOTAL MUESTRA MENOS PERSONAS QUE NO CONSUMEN EL MEDIO O NS/NR)

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN QUE ENTREGAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 es muy mala calidad y 10 muy buena calidad, ¿cómo evalúa la calidad de la información que entrega...?

(SUMA % NOTAS 8,9 Y 10, SÓLO PARA LOS 8 MEDIOS MÁS CONSUMIDOS, SEGÚN SEXO, ZONA DEL PAÍS Y EDAD)

	SEXO		ZONA		EDAD			
	Hombre	Mujer	Santiago	Regiones	18-29	30-45	46-60	61 y +
El Mercurio	44,9	50,4	48,9	45,6	56,3	49,6	38,7	41,0
TVN	32,4	41,3	33,8	40,7	43,9	34,3	31,3	40,1
Canal 13	36,3	43,6	39,9	40,4	46,4	36,7	37,5	41,3
Chilevisión	31,5	30,6	35,0	26,0	32,4	34,3	28,0	26,7
Megavisión	26,9	32,4	34,6	23,9	30,9	33,8	25,1	24,7
La Tercera	24,4	27,2	23,2	30,0	30,9	27,8	18,1	22,1
Las Últimas Noticias	20,5	27,6	24,7	22,7	25,8	23,5	22,9	23,5
La Cuarta	14,1	13,9	11,3	18,5	17,0	14,7	9,1	13,7

(BASE: TOTAL MUESTRA MENOS PERSONAS QUE NO CONSUMEN EL MEDIO O NS/NR)

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN QUE ENTREGAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 es muy mala calidad y 10 muy buena calidad, ¿cómo evalúa la calidad de la información que entrega...?

(SUMA % NOTAS 8,9 Y 10, SÓLO PARA LOS 8 MEDIOS MÁS CONSUMIDOS, SEGÚN GSE)

	ABC1	C2	C3	D	E
El Mercurio	52,0	52,7	49,1	42,8	37,8
TVN	47,7	28,4	34,1	38,6	41,9
Canal 13	45,5	37,8	45,2	37,0	35,8
Chilevisión	44,2	30,2	29,0	30,1	26,9
Megavisión	28,9	25,1	30,9	31,8	28,1
La Tercera	23,3	33,3	24,6	25,5	16,7
Las Últimas Noticias	19,0	18,9	29,9	24,4	22,4
La Cuarta	5,8	3,4	10,4	23,4	22,4

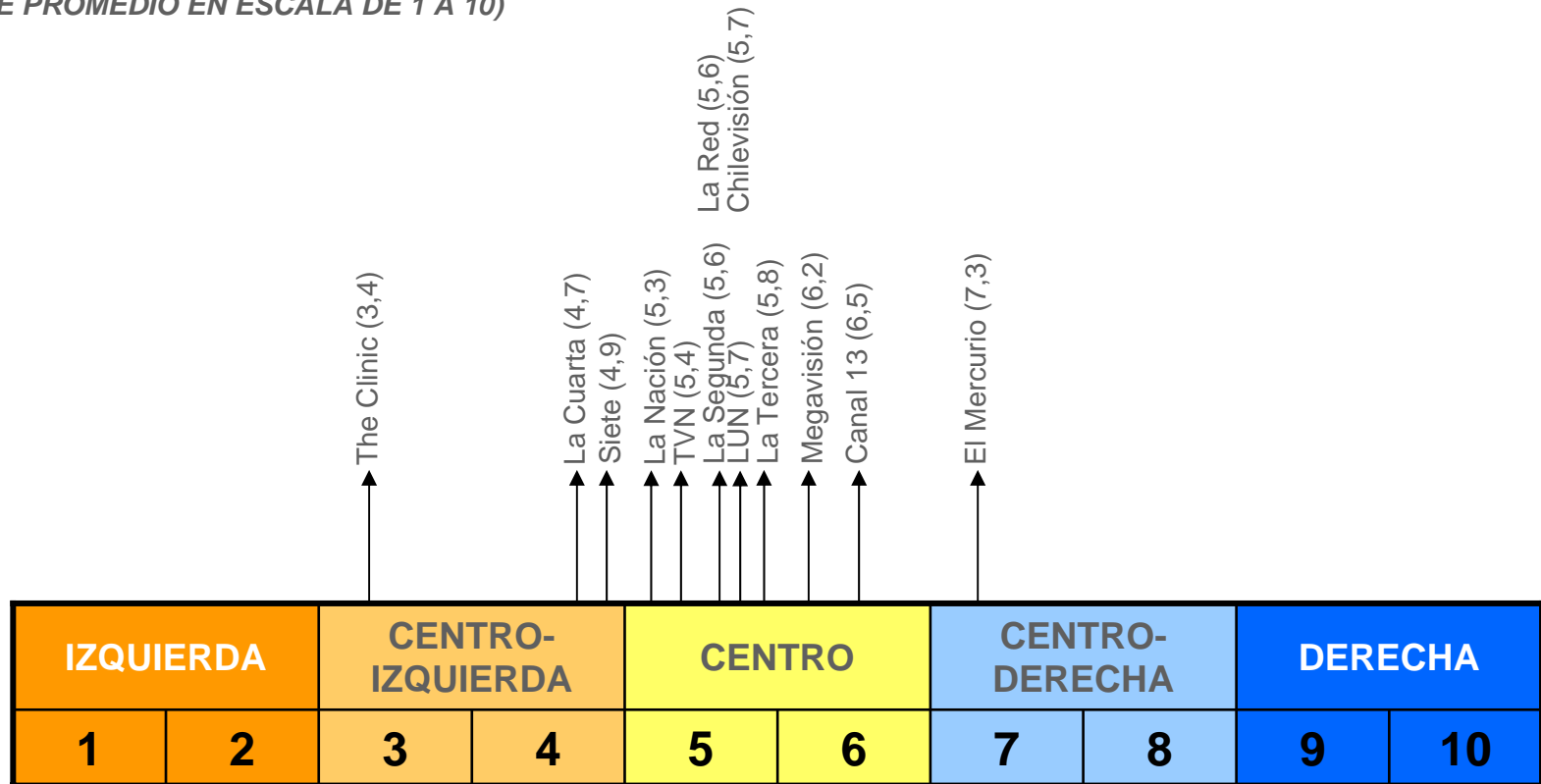
(BASE: TOTAL MUESTRA MENOS PERSONAS QUE NO CONSUMEN EL MEDIO O NS/NR)

III. POSICIÓN POLÍTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

POSICIÓN POLÍTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 es la izquierda y 10 la derecha, ¿en qué lugar ubicaría a los siguientes medios de comunicación en cuanto a su postura política?

(PUNTAJE PROMEDIO EN ESCALA DE 1 A 10)



(BASE: TOTAL MUESTRA MENOS PERSONAS QUE NO CONSUMEN EL MEDIO Y NS/NR)

POSICIÓN POLÍTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 es la izquierda y 10 la derecha, ¿en qué lugar ubicaría a los siguientes medios de comunicación en cuanto a su postura política?

(% TOTAL)

	IZQUIERDA (1-4)	CENTRO (5-6)	DERECHA (7-10)	NS/NR
TVN	20,2	41,2	19,3	19,2
Canal 13	6,7	36,2	36,3	20,8
Chilevisión	16,5	38,0	24,8	20,7
Megavisión	7,6	41,8	28,9	21,7
La Red	12,3	44,4	17,5	25,8
La Tercera	8,8	46,2	18,3	26,7
La Cuarta	28,1	34,9	8,8	28,2
El Mercurio	4,8	23,6	43,6	25,3
Las Últimas Noticias	11,8	43,9	16,7	27,6
The Clinic	38,6	15,0	5,4	41,0
La Segunda	11,9	40,9	15,6	31,5
La Nación	19,6	34,9	13,8	31,6
Siete	18,4	21,1	6,9	53,6

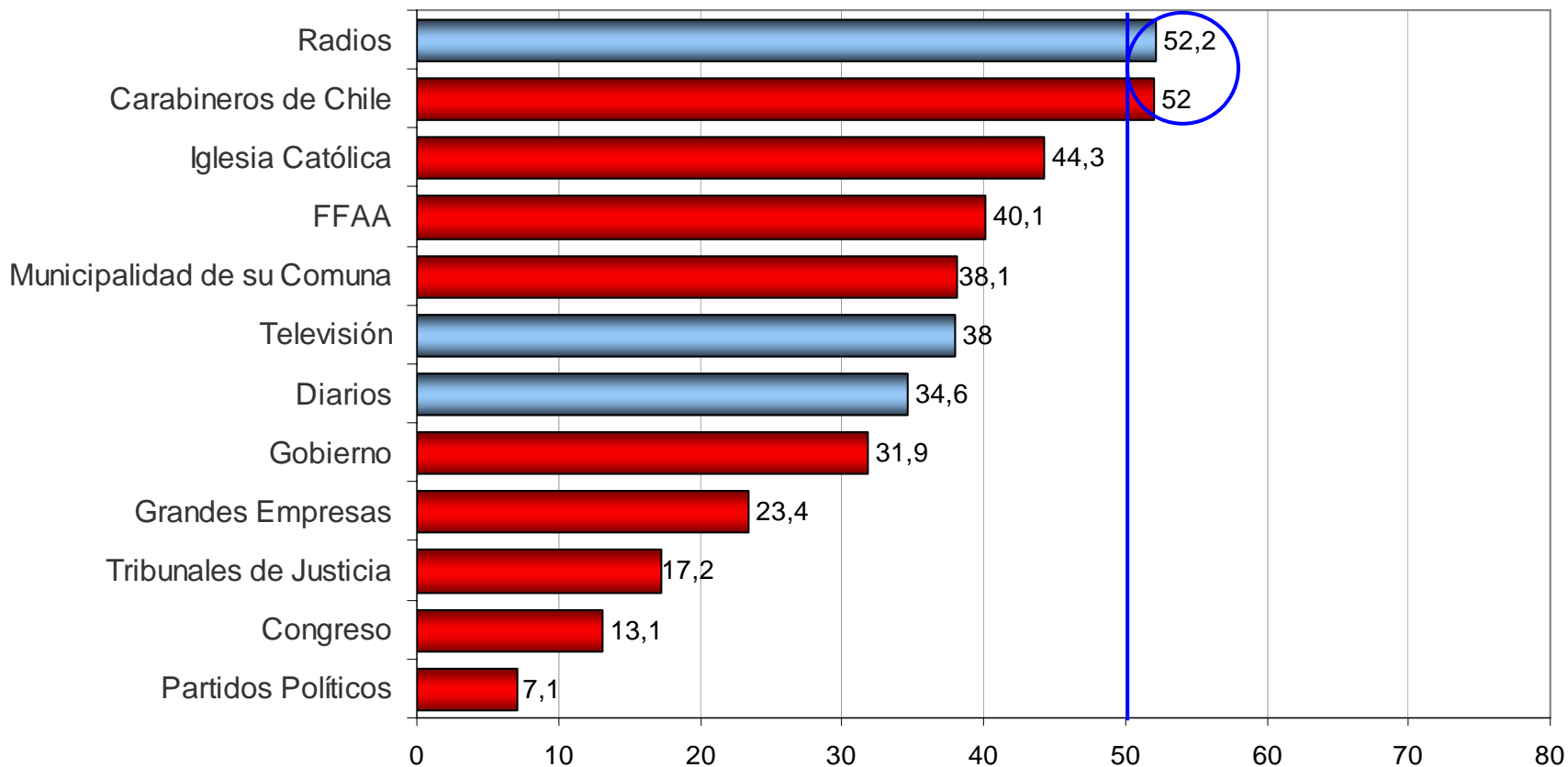
(BASE: TOTAL MUESTRA MENOS PERSONAS QUE NO CONSUMEN EL MEDIO)

IV. CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTRAS INSTITUCIONES

¿Cuánta confianza tiene Ud. en las instituciones que le voy a mencionar?

(% DE MENCIONES “MUCHA” Y “BASTANTE” CONFIANZA)



(BASE: TOTAL MUESTRA)

CONFIANZA EN RADIOS, TELEVISIÓN Y DIARIOS

¿Cuánta confianza tiene Ud. en las instituciones que le voy a mencionar?

(% DE MENCIONES “**MUCHA**” Y “**BASTANTE**” CONFIANZA, SEGÚN **SEXO**, **ZONA DEL PAÍS**, **EDAD** Y **GSE**)

		RADIOS	TELEVISIÓN	DIARIOS
SEXO	Hombre	52,9	40,8	40,3
	Mujer	51,6	35,5	29,4
ZONA	Santiago	55,7	43,0	40,7
	Regiones	48,4	32,5	28,1
EDAD	18-25 años	52,7	39,2	43,5
	26-45 años	53,3	39,6	35,9
	46-60 años	52,0	34,1	26,7
	61 y más años	49,0	38,0	30,1
GSE	ABC1	52,9	39,4	44,2
	C2	45,8	36,4	37,1
	C3	57,0	39,2	36,7
	D	51,9	37,5	31,5
	E	50,7	38,8	27,1

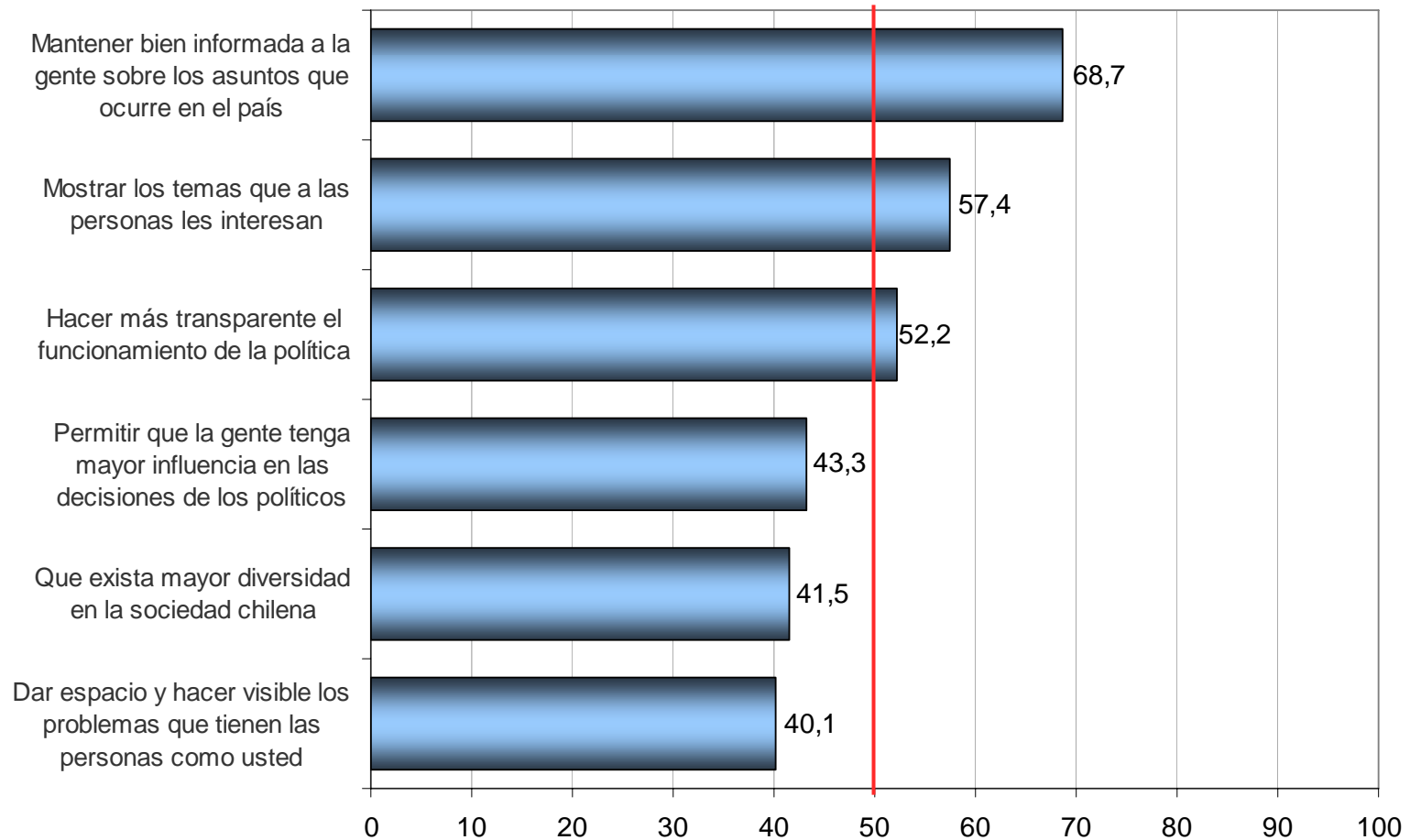
(BASE: TOTAL MUESTRA)

V. APOORTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AL PAÍS

APORTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AL PAÍS

Utilizando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada” y 7 es “mucho”, ¿cuánto cree Ud. Que aportan los medios de comunicación en Chile para...?

(% MENCIONES 5, 6 Y 7)



(BASE: TOTAL MUESTRA)

APORTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AL PAÍS

Utilizando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada” y 7 es “mucho”, ¿cuánto cree Ud. Que aportan los medios de comunicación en Chile para...?

(% MENCIONES 5, 6 Y 7, SEGÚN SEXO, ZONA DEL PAÍS Y EDAD)

	SEXO		ZONA		EDAD			
	Hombre	Mujer	Santiago	Regiones	18-29	30-45	46-60	61 y +
Mantener bien informada a la gente sobre los asuntos que ocurre en el país	70,0	67,4	71,4	65,7	77,1	69,4	65,4	60,4
Mostrar los temas que a las personas les interesan	54,9	59,8	60,5	54,4	61,6	57,6	57,7	51,2
Hacer más transparente el funcionamiento de la política	54,3	50,5	53,7	50,6	58,5	51,8	50,9	46,9
Permitir que la gente tenga mayor influencia en las decisiones de los políticos	44,1	42,6	46,0	40,3	47,8	44,2	41,0	38,4
Que exista mayor diversidad en la sociedad chilena	42,2	40,9	42,5	40,5	45,3	43,9	38,6	36,3
Dar espacio y hacer visible los problemas que tienen las personas como usted	39,8	40,3	43,0	37,0	43,1	42,7	36,9	35,6

(BASE: TOTAL MUESTRA)

APORTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AL PAÍS

Utilizando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada” y 7 es “mucho”, ¿cuánto cree Ud. Que aportan los medios de comunicación en Chile para...?

(% MENCIONES 5, 6 Y 7, SEGÚN GSE)

	ABC1	C2	C3	D	E
Mantener bien informada a la gente sobre los asuntos que ocurre en el país	72,3	67,1	70,9	71,3	54,5
Mostrar los temas que a las personas les interesan	56,9	55,2	60,6	58,6	50,7
Hacer más transparente el funcionamiento de la política	61,3	56,8	53,7	49,8	41,4
Permitir que la gente tenga mayor influencia en las decisiones de los políticos	50,7	47,7	41,8	42,6	35,8
Que exista mayor diversidad en la sociedad chilena	40,9	44,4	40,3	42,9	35,4
Dar espacio y hacer visible los problemas que tienen las personas como usted	43,1	37,7	39,5	41,7	36,1

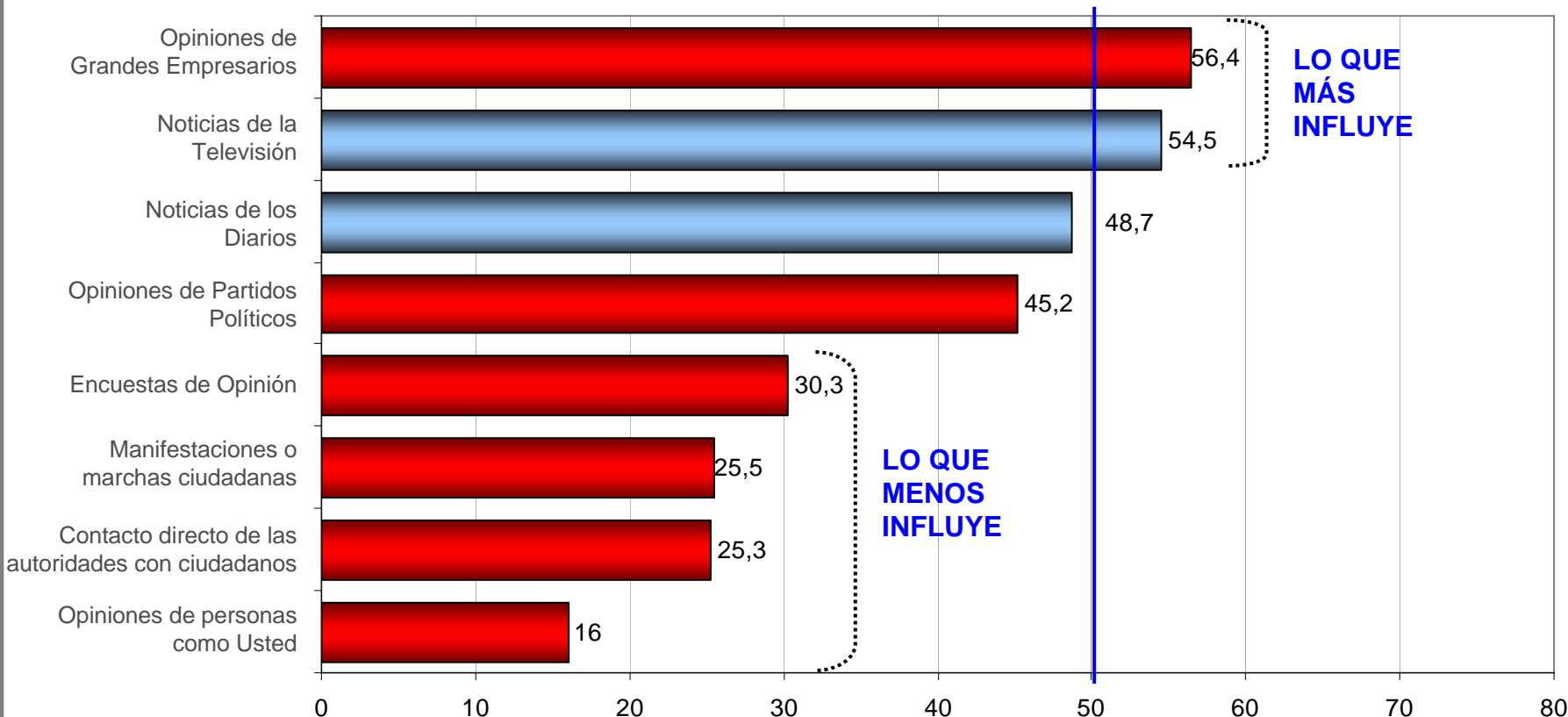
(BASE: TOTAL MUESTRA)

VI. LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS DECISIONES QUE TOMAN LAS AUTORIDADES

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS DECISIONES DE LAS AUTORIDADES POLÍTICAS EN CHILE

¿Cuánto cree Ud. que influyen en las decisiones que toman las autoridades políticas en Chile...?

(% DE MENCIONES INFLUYE "MUCHO" Y "BASTANTE")



(BASE: TOTAL MUESTRA)

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS DECISIONES DE LAS AUTORIDADES POLÍTICAS EN CHILE

¿Cuánto cree Ud. que influyen en las decisiones que toman las autoridades políticas en Chile...?

(% DE MENCIONES INFLUYE "MUCHO" Y "BASTANTE", SEGÚN SEXO, ZONA DEL PAÍS, EDAD Y GSE)

		NOTICIAS DE LA TELEVISIÓN	NOTICIAS DE LOS DIARIOS
SEXO	Hombre	54,1	49,0
	Mujer	54,8	48,4
ZONA	Santiago	56,4	52,6
	Regiones	52,4	44,3
EDAD	18-25 años	61,6	56,7
	26-45 años	51,9	46,5
	46-60 años	53,9	46,1
	61 y más años	50,4	35,4
GSE	ABC1	60,9	59,2
	C2	55,6	43,5
	C3	55,9	51,9
	D	50,5	45,8
	E	55,8	49,7

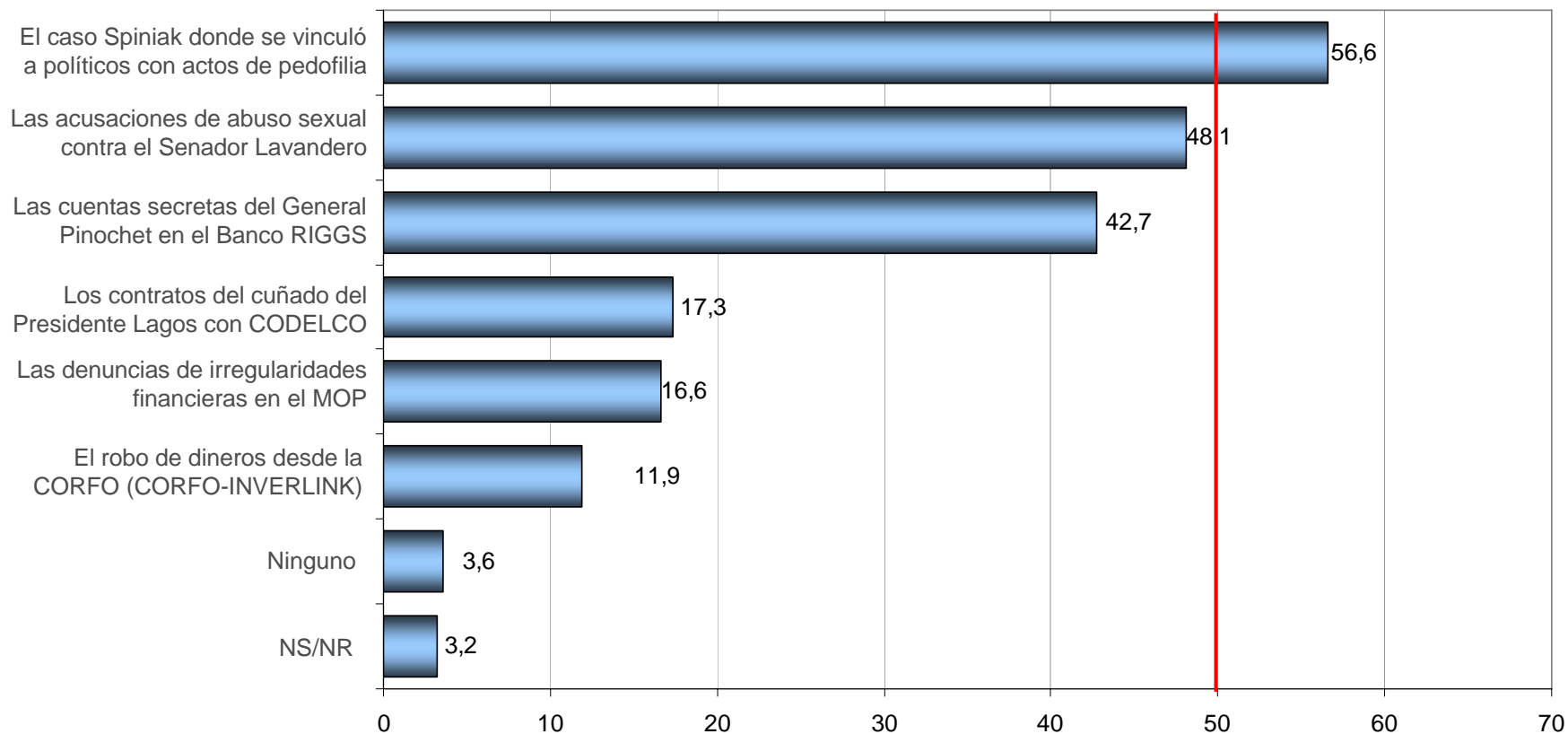
(BASE: TOTAL MUESTRA)

VII. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS ESCÁNDALOS POLÍTICOS

EL HECHO POLÍTICO MÁS IMPACTANTE

De la siguiente lista de casos que los medios de comunicación han mostrado en el último tiempo, ¿me podría decir cuál es el caso que más le ha llamado la atención? ¿Y en segundo lugar?

(% RESPUESTA MÚLTIPLE 2 MENCIONES, SUMA 200%)



(BASE: TOTAL MUESTRA)

EL HECHO POLÍTICO MÁS IMPACTANTE

De la siguiente lista de casos que los medios de comunicación han mostrado en el último tiempo, ¿me podría decir cuál es el caso que más le ha llamado la atención? ¿Y en segundo lugar?

(% RESPUESTA MÚLTIPLE 2 MENCIONES, SEGÚN POSICIÓN POLÍTICA)

	IZQUIERDA	CENTRO	DERECHA	NS/NR
El caso Spiniak donde se vinculó a políticos con actos de pedofilia	57,4	59,6	51,7	55,1
Las acusaciones de abuso sexual contra el Senador Lavandero	49,1	44,1	48,0	53,9
Las cuentas secretas del General Pinochet en el Banco RIGGS	59,4	44,9	28,3	36,6
Los contratos del cuñado del Presidente Lagos con CODELCO	6,8	15,4	31,3	18,1
Las denuncias de irregularidades financieras en el MOP	12,6	18,4	20,4	14,1
El robo de dineros desde la CORFO (CORFO-INVERLINK)	11,6	11,8	15,9	8,9
Ninguno	1,5	3,6	2,8	5,9
NS/NR	1,5	2,4	1,5	7,4

(BASE: TOTAL MUESTRA)

EL HECHO POLÍTICO MÁS IMPACTANTE

De la siguiente lista de casos que los medios de comunicación han mostrado en el último tiempo, ¿me podría decir cuál es el caso que más le ha llamado la atención? ¿Y en segundo lugar?

(% RESPUESTA MÚLTIPLE 2 MENCIONES, SEGÚN **SEXO** Y **EDAD**)

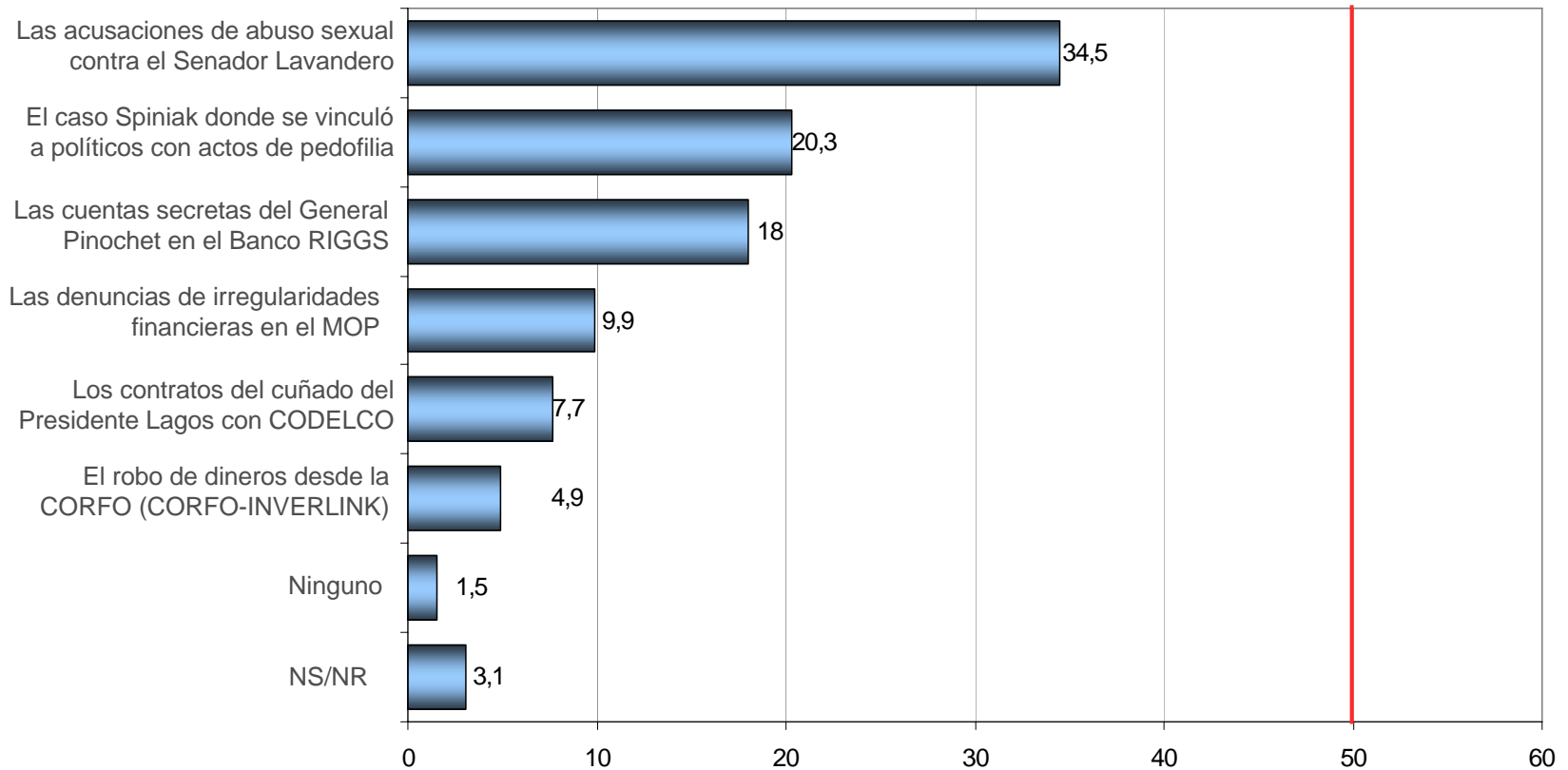
	SEXO		EDAD			
	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-60	61 y +
El caso Spiniak donde se vinculó a políticos con actos de pedofilia	48,7	63,7	63,1	59,4	49,5	51,5
Las acusaciones de abuso sexual contra el Senador Lavandero	41,8	53,8	51,0	48,2	43,1	50,3
Las cuentas secretas del General Pinochet en el Banco RIGGS	47,2	38,5	32,3	43,5	54,5	40,1
Los contratos del cuñado del Presidente Lagos con CODELCO	17,5	17,1	16,2	15,6	16,6	22,9
Las denuncias de irregularidades financieras en el MOP	21,8	12,0	17,0	15,6	19,2	14,8
El robo de dineros desde la CORFO (CORFO-INVERLINK)	15,3	8,8	15,2	11,8	10,1	9,9
Ninguno	4,9	2,4	2,7	4,3	2,6	4,6
NS/NR	2,8	3,7	2,4	1,7	4,4	5,9

(BASE: TOTAL MUESTRA)

EL HECHO POLÍTICO QUÉ MÁS HA AFECTADO LA REPUTACIÓN DE LOS POLÍTICOS

¿Y cuál de estos casos cree Ud. que más ha afectado la reputación de los políticos?

(% TOTAL)

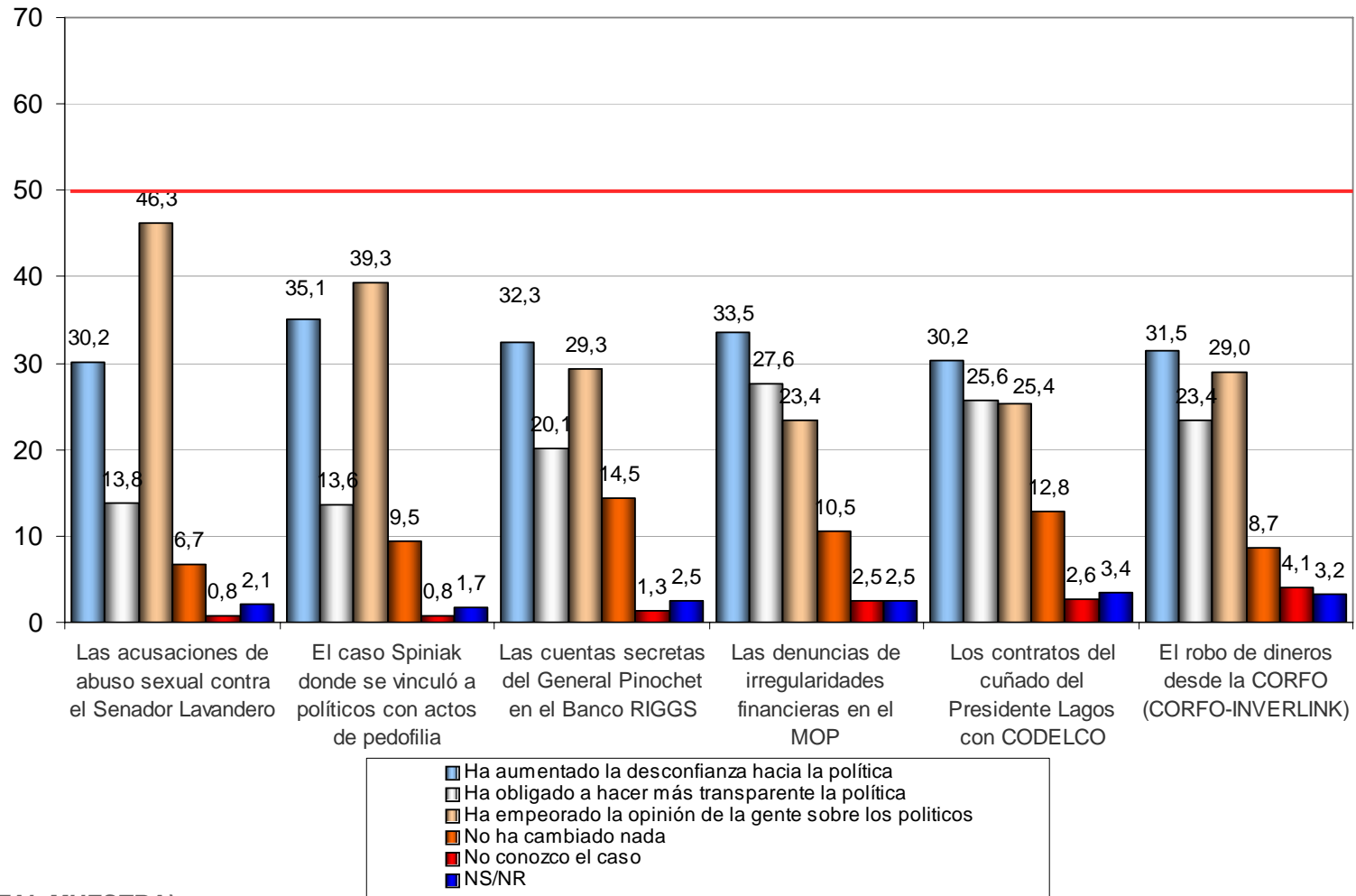


(BASE: TOTAL MUESTRA)

LAS CONSECUENCIAS DE LOS ESCÁNDALOS POLÍTICOS

Quisiera saber su opinión sobre las consecuencias que han tenido para la política chilena los siguientes casos. Veamos, ¿cuál cree Ud. que es la principal consecuencia que ha tenido...?

(% TOTAL)



(BASE: TOTAL MUESTRA)