



UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

Manual del Usuario

VI Encuesta Nacional de Opinión Pública Universidad Diego Portales Septiembre 2010

Santiago, septiembre 2010

Presentación

A partir de Agosto de 2005 la Universidad Diego Portales inicio un programa de encuestas de opinión pública con el propósito de contribuir a la comprensión de los cambios en las percepciones de los chilenos en diversas áreas donde el país evidencia transformaciones cruciales.

La Universidad busca entregar información de alta calidad académica, dando acceso libre y público a todos los productos que desde este programa de encuestas genere (bases de datos, cuestionarios, informes, etc.). El presente Manual del Usuario contiene los antecedentes relativos a la Encuesta.

Para esto se ha propuesto la realización anual de una encuesta nacional que aborda áreas donde el país evidencia transformaciones cruciales: justicia y delincuencia, familia e intimidad, espacio público, cultura política y políticas públicas y sociales.

Los objetivos generales de esta encuesta son:

1. Conocer la opinión pública a nivel nacional y regional de los siguientes temas: justicia y delincuencia, familia e intimidad, espacio público, cultura política y políticas públicas y sociales.
2. Conocer las tendencias de la opinión pública sobre estos temas a través del tiempo.

El principal objetivo es poner a disposición de todas las instituciones públicas, académicas, de investigación, entre otras, así como de las personas interesadas, la base de datos obtenida al aplicar esta encuesta.

El presente documento incluye, en primer lugar, la **Ficha Técnica de la Encuesta**, y luego los **Factores de expansión de la muestra**.

I. Ficha Técnica

1. Universo

Población de 18 años y más residentes en 86 comunas desde 20.000 habitantes entre las regiones de Arica y Parinacota hasta la región de Los Lagos. Representa al 85,5 % de la población urbana y al 74% de la población del país.

2. Carácter de la Muestra

Las características de la muestra son:

- Probabilística en todas sus etapas.
- Por estratos (Gran Santiago) 34 comunas y 52 ciudades.
- Por conglomerado.
- Selección al azar de viviendas dentro de cada conglomerado
- En cada vivienda se seleccionó al azar una persona de 18 años y más.

2.1 Procedimiento

La muestra es estratificada en dos niveles:

- Gran Santiago
- Resto ciudades

Para el Gran Santiago cada comuna conforma un estrato (34 estratos), dentro de éstas se eligen manzanas (conglomerados) y dentro de éstas las viviendas.

El resto de las 52 ciudades del país conforman igual número de estratos y al igual que en el Gran Santiago dentro de éstos se eligen manzanas (conglomerados).

En cada manzana se seleccionan viviendas y dentro de éstas se hace una selección al azar de una persona dentro de la vivienda.

Este marco asegura los siguientes niveles de análisis:

1. Nacional (representa a las personas que habitan en los hogares de 86 comunas del país).

2. Por grandes estratos. El Diseño de la muestra nos permite realizar inferencias en el Gran Santiago y resto de regiones.

3. Características de la muestra.

La muestra de 1302 entrevistas, probabilística, distribuida sobre la base de 217 conglomerados, de la primera a la décima región, 6 entrevistas por conglomerado. En cada vivienda se listan a las personas mayores de 18 años que viven permanentemente en el hogar. Luego, mediante la aplicación de una tabla de sorteo aleatorio única para cada entrevista, se determina la persona a ser entrevistada.

4. Tamaño de la Muestra

El cálculo del tamaño teórico de una muestra representativa mediante muestreo aleatorio está dado por la siguiente fórmula para cada estrato:

con:

$$n_0 = \frac{t_{1-\alpha/2}^2 * S^2}{e^2} \quad (1)$$

Si el Universo es finito se corrige por

$$n = \left(1 - \frac{n_0}{N}\right) * n_0 \quad (2)$$

En nuestro caso el Universo tiende a infinito, usaremos (1)

Donde:

N = tamaño del Universo $\sum_{k=1}^L N_k$ = tamaño de toda la población,

N_k = tamaño poblacional del estrato k , con k entre 1 y 84, el número de estratos que componen la muestra,

n = tamaño de la muestra = $\sum_{k=1}^L n_k$ = tamaño de la muestra,

n_i = tamaño muestral del estrato i ,

t = nivel de confianza, se determinó un 95%.

S^2 = varianza

e = error

1. Se utilizará el valor de la varianza máxima, es decir la proporción de la característica esperada es 0,5 ($p=0,5$)

Donde $s = \sqrt{p*q}$

En base a las fórmulas antes señaladas se determinó el tamaño de las muestras para cada uno de los estratos con un nivel de confianza del 95%.

5. Error Muestral

REGIONES	MUESTRA	ERROR MUESTRAL %
I – V	348	5,25
VI – X	444	4,65
I – X	792	3,48
Gran Santiago	510	4,34
Total	1.302	2,72

6. Población Representada por Región:

El diseño muestral permite representar al 85,5% de la población urbana de las regiones I a XI más XIV y XV, además de la Metropolitana.

7. Técnica Utilizada

Entrevistas individuales cara a cara, basadas en el cuestionario que se incluye, el cual es estructurado y estándar.

8. Distribución de la Muestra

Región	BASE SECTORES	MUESTRA PERSONAS
I	4	24
II	10	60
III	5	30
IV	10	60
V	24	144
VI	11	66
VII	11	66
VIII	26	156
IX	12	72
X	10	60
XIV	4	24
XV	5	30
RM	85	510
Total general	217	1.302

REGION	COMUNA	SECTORES	MUESTRA
I	Iquique	4	24
	Total región	4	24
II	Antofagasta	7	42
	Calama	3	18
	Total región	10	60
III	Copiapó	4	24
	Vallenar	1	6
	Total región	5	30
IV	La Serena	4	24
	Coquimbo	4	24
	Ovalle	2	12
	Total región	10	60
V	Valparaíso	7	42
	Quilpué	3	18
	Villa Alemana	2	12
	Viña del Mar	7	42
	Quillota	2	12
	San Antonio	2	12
	San Felipe	1	6
	Total región	24	144
VI	Rancagua	5	30
	Graneros	1	6
	Machalí	1	6
	Rengo	1	6
	San Vicente	1	8
	San Fernando	1	4
	Santa Cruz	1	6
	Total región	11	66
VII	Talca	5	30
	Constitución	1	6
	Cauquenes	1	6
	Curicó	2	12
	Linares	2	12
	Total región	11	66

REGION	COMUNA	SECTORES	MUESTRA
VIII	Concepción	5	30
	Coronel	2	12
	Chiguayante	2	12
	Lota	1	6
	San Pedro de la Paz	2	12
	Talcahuano	4	24
	Tomé	1	6
	Hualpén B74	2	12
	Los Angeles	3	18
	Chillán	4	24
Total región		26	156
IX	Temuco	5	30
	Lautaro	1	6
	Loncoche	1	6
	Padre las Casas	1	6
	Villarrica	1	6
	Angol	1	6
	Collipulli	1	6
	Victoria	1	6
Total región		12	72
X	Puerto Montt	4	24
	Puerto Varas	1	6
	Castro	1	6
	Ancud	1	6
	Osorno	3	18
Total región		14	60
XIV	Valdivia	3	18
	La Unión	1	6
Total región		4	24
XV	Arica	5	30
Total región		5	30

REGION	COMUNA	SECTORES	MUESTRA
13	Santiago	3	18
	Cerrillos	1	6
	Cerro Navia	2	12
	Conchalí	2	12
	El Bosque	3	18
	Estación Central	2	12
	Huechuraba	1	6
	Independencia	1	6
	La Cisterna	1	6
	La Florida	6	36
	La Granja	2	12
	La Pintana	3	18
	La Reina	2	12
	Las Condes	4	24
	Lo Barnechea	1	6
	Lo Espejo	2	12
	Lo Prado	2	12
	Macul	2	12
	Maipú	7	42
	Nuñoa	2	12
	Pedro Aguirre Cerda	2	12
	Peñalolén	3	18
	Providencia	2	12
	Pudahuel	3	18
	Quilicura	2	12
	Quinta Normal	2	12
	Recoleta	2	12
	Renca	2	12
	San Joaquín	2	12
	San Miguel	1	6
	San Ramón	2	12
	Vitacura	1	6
Puente Alto	8	48	
San Bernardo	4	24	
Total región		85	510

9. Característica Socioeconómica de la muestra siguiente manera:

		C1	C2	C3	D	E	Total
Hombres	1.- De 18 a 29	20	38	48	32	9	147
	2.- De 30 a 45	25	50	47	42	11	175
	3.- De 46 a 60	17	46	55	49	19	186
	4.- De 61 o más	11	23	29	55	22	140
	Total	73	157	179	178	61	648
Mujeres	1.- De 18 a 29	13	30	38	45	9	135
	2.- De 30 a 45	29	35	51	58	7	180
	3.- De 46 a 60	16	28	54	62	17	177
	4.- De 61 o más	12	13	28	66	43	162
	Total	70	106	171	231	76	654
Total	1.- De 18 a 29	33	68	86	77	18	282
	2.- De 30 a 45	54	85	98	100	18	355
	3.- De 46 a 60	33	74	109	111	36	363
	4.- De 61 o más	23	36	57	121	65	302
	Total	143	263	350	409	137	1302

10. Factor de expansión de la muestra:

Se construyó un factor de expansión de la muestra, considerando las variables:

- Comuna
- Población de 18 años y más
- Sexo

Macro zona	Sexo	Edad	Población 18 y más	Muestra	Ponderador
I a V	Hombre	18-29	282858	38	7443,63
I a V	Hombre	30-45	302158	47	6428,89
I a V	Hombre	46-60	236412	52	4546,38
I a V	Hombre	61 y más	146705	35	4191,57
I a V	Mujer	18-29	269490	40	6737,25
I a V	Mujer	30-45	303995	48	6333,23
I a V	Mujer	46-60	248979	43	5790,21
I a V	Mujer	61 y más	189753	45	4216,73
RM	Hombre	18-29	614601	61	10075,43
RM	Hombre	30-45	695219	62	11213,21
RM	Hombre	46-60	514339	70	7347,70
RM	Hombre	61 y más	304684	61	4994,82
RM	Mujer	18-29	612750	47	13037,23
RM	Mujer	30-45	708476	74	9574,00
RM	Mujer	46-60	569606	71	8022,62
RM	Mujer	61 y más	433017	64	6765,89
VI a X	Hombre	18-29	368665	48	7680,52
VI a X	Hombre	30-45	422028	66	6394,36
VI a X	Hombre	46-60	316377	64	4943,39
VI a X	Hombre	61 y más	190607	44	4331,98
VI a X	Mujer	18-29	365024	48	7604,67
VI a X	Mujer	30-45	433430	58	7472,93
VI a X	Mujer	46-60	336386	63	5339,46
VI a X	Mujer	61 y más	245588	53	4633,74
Total			9111147	1302	

La base debe ser trabajada **siempre con la variable correspondiente a la ponderación activa**. Se debe tener presente que esta muestra no es autoponderada, ya que el diseño muestral se realizó separando a la población en dos grandes estratos:

- Región Metropolitana
- Resto regiones

Esto último permite realizar inferencias estadísticas en la zona urbana EN LOS SIGUIENTES NIVELES:

Regiones zona norte: I a V + XV.
 Regiones zona Sur: VI a X + XIV.
 Región Metropolitana: Gran Santiago.

En la base de datos la variable se denomina **Pond_Muestral**.

11. Tipo de Supervisión: Terreno y Telefónica Nacional

Región	"N" Total	Supervisión en Terreno			Supervisión Telefónica		Total Supervisado	
		Efectivas	Terceros	G.S.E.	Efectivas	Terceros	Total	%
I	24	12	7	5	0	0	24	100,0%
II	60	34	13	13	0	0	60	100,0%
III	30	10	5	3	0	0	18	60,0%
IV	60	28	9	20	0	0	57	95,0%
V	144	26	11	20	23	2	82	56,9%
VI	66	24	20	22	8	0	74	112,1%
VII	66	25	14	13	7	0	59	89,4%
VIII	156	33	25	26	14	1	99	63,5%
IX	72	13	4	11	2	0	30	41,7%
X	60	15	10	17	3	2	47	78,3%
XIV	24	5	9	4	2	1	21	87,5%
XV	30	14	4	4	0	0	22	73,3%
R.M.	510	96	51	83	52	13	295	57,8%
	1302	335	182	241	111	19	888	68,2%
		25,7%	14,0%	18,5%	8,5%	1,5%		

12. Reemplazos

En el total, el **76.1%** de las entrevistas se realizaron con sujetos originales: sus viviendas fueron las sorteadas en primera instancia y ellos fueron los sorteados dentro del hogar.

- El reemplazo de viviendas en el total de la muestra alcanzó al **17.0%**.
- El reemplazo de sujetos en el total de la muestra alcanzó al **6.9%**.

Tipo_Result	Razon_Nom	Total
1. Original	00. Original	76.1%
Total 1. Original		76.1%
2. R.Vivienda	11. Vivienda: Rechazo	11.6%
	12. Vivienda: No sale nadie	3.8%
	13. Vivienda: Desahabitado	0.8%
	14. Vivienda: Acceso Impedido	0.2%
	15. Vivienda: Otra Razon	0.5%
Total 2. R.Vivienda		17.0%
3. R.Sujeto	21. Sujeto: Rechazo	4.7%
	22. Sujeto: No Ubicable	1.1%
	23. Sujeto: No puede atender	0.2%
	25. Sujeto: Enfermo	0.1%
	28. Por Género	0.9%
Total 3. R.Sujeto		6.9%
Total general		100.0%

a) Razones por las cuales se reemplaza una vivienda original:

Rechazo:

Hubo rechazo absoluto a recibir al encuestador (no alcanzó siquiera a saber quienes vivían ahí).

No sale nadie:

No se logró contactar a ninguna persona, luego de 3 intentos, en, a lo menos, tres días diferentes.

Hogar deshabitado:

El hogar está vacío. Se le confirmó que las personas que allí vivían se mudaron y, por ahora, no ha llegado nadie a vivir ahí.

Acceso impedido:

Corresponde a los casos en que servicios de seguridad restricciones de acceso le han impedido que pueda acercarse a vivienda. Estos casos ocurren en condominios con acceso restringido, edificios de departamentos, etc.

Otras situaciones de rechazo:

Casos especiales y puntuales como: en la vivienda sólo hay personas extranjeras; en la vivienda hay sólo personas menores de 18 años; la persona que allí vive es deficiente, etc..

b) Razones por las cuales se reemplaza una persona original:

Se reemplazó el 6,9% de los sujetos.

Una vez que logró el contacto en la vivienda, se hace un listado CON TODAS LAS PERSONAS de 18 años y más que viven en forma habitual en dicho hogar. De este listado se EXCLUYE al servicio doméstico, trabajo este puertas adentro o puertas afuera.

Para elegir al sujeto, se aplica una tabla de números aleatorios Si la persona seleccionada se encuentra presente, se aplica la entrevista en forma inmediata. Si el sujeto seleccionado no se encuentra se:

i) Acuerda una cita en la vivienda para un día/hora posterior. Solicitar el número de teléfono de la casa u oficina del sujeto, para contactarlo y conseguir así una cita. Si luego de tres intentos no es posible ubicar a la persona, se procede a reemplazar.

13.- Fecha del Terreno

Las entrevistas se realizaron entre los días 11 al 30 de Septiembre.

El trabajo de campo lo realizó ICCOM LTDA. (Instituto Consultor en Comercialización.